



北京工业职业技术学院就业质量报告

- 全国示范性院校
- 全国就业五十强高校
- 中央财政重点支持建设的示范性院校

目录

目录.....	1
第一章 2016 届就业质量报告综述	1
一、学校简介	1
二、概况.....	2
第二章 毕业生基本情况与毕业去向.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
二、毕业去向情况	4
1、就业率	4
2、落实就业地区分布.....	7
3、落实就业单位类型分布.....	7
4、落实就业行业分布.....	7
第三章 毕业生调查数据分析.....	9
一、引言.....	9
(一) 调查方法.....	9
(二) 分析方法.....	9
二、自主创业	9
(一) 自主创业的原因.....	9
(二) 自主创业的地区.....	9
(三) 自主创业的行业.....	10
三、毕业生调查数据分析	11
(一) 毕业生专业培养及就业创业教育反馈	11
(二) 毕业生就业结果.....	15
(三) 毕业生求职过程.....	20
第四章 用人单位调查数据分析	22
一、调查单位招聘本校毕业生情况.....	22
1、实际和计划招聘数量情况.....	22
2、实际和计划招聘专业情况.....	22
3、未来三年对本校毕业生的需求趋势.....	23
二、调查单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求.....	24
1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度	24
2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待.....	25
3、对毕业生职业发展有助益的学校经历	26
4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征	26
三、调查单位对本校毕业生培养质量的评价	27
1、总体满意度评价.....	27
2、专业知识和技能的总体满意度评价	27
3、对求职过程中表现的积极程度评价	28
四、调查单位对本校就业服务的评价.....	28
1、有效校园招聘渠道.....	28



2、最需要本校提供的就业服务	29
3、对本校就业指导与服务工作的评价	30
第五章 就业创业工作特色	31
一、强化组织领导，巩固全员抓就业的局面	31
二、根据学生需求，建立三个层次就业市场	31
1、就业主要市场	31
2、京外生源市场	32
3、网络招聘市场	32
三、强化精准服务，实现毕业生与岗位精准对接	32
1、针对春季就业群体，积极为其提供就业岗位	33
2、针对困难就业群体，采取“回炉”措施	33
3、针对心理压力群体，开设就业创业咨询室	33
四、就业创新教育，提升学生就业创业能力	33
1、组织系统培训，促进教育教学能力提升	33
2、以专业为依托，创业大赛取得优异成绩	34
第六章 结语与总结	36
附录	37
附录 1：各专业就业率及签约率	37
附录 2：十大就业企业群	39

第一章 2016 届就业质量报告综述

一、学校简介

北京工业职业技术学院创建于 1956 年，系全国百所示范性高职之一，隶属于北京市教育委员会，是教育部批准独立设置的一所学科类别齐全、面向全国招生的普通高等职业学校。

学校地处北京市石景山区，背倚西山，前临永定河，占地 360 亩，建筑面积 19 万平方米。校园环境优美，周边四季景色宜人。学校设施齐全，教室具备多媒体教学功能，有实验楼、体育馆、网球馆、标准游泳馆、400 米标准塑胶田径场等建筑设施。学校建学训一体实训室 143 个，校外实训基地 230 多个；图书馆馆藏文献 150 万件（册），其中电子图书 100 万册。

学校现有教职工 487 人，在校生 6800 余人。学院现设六院两部，分别是机电工程学院、电气与信息工程学院、建筑与测绘工程学院、文法与管理学院、基础教育学院、国际教育学院、体育部和思想政治理论课教学部。共开设专业 35 个，其中国家级示范性专业 5 个，北京市重点专业 7 个。

学校在快速发展过程中，秉承“厚德博学。善技创新”的校训，坚持走“内涵式、精品化”的发展道路，注重教学质量的提高，学生的综合素质和职业能力显著增强。近三年来，学生在全国大学生数学建模大赛、全国数控大赛、全国高职高专“发明杯”大学生创新大赛、全国职业院校技能大赛、全国高等职业院校测绘技能大赛、全国高职高专英语写作大赛、全国通信行业职业技能大赛、全国速录信息处理大赛等各类技能大赛中取得优异的成绩。2003 年以来，毕业生的“双证书”平均取证率一直稳定在 97% 以上，制造类、建筑类等主要工科专业毕业生的双证取证率均达到 100%。

学校高度重视就业工作，坚持以就业为导向，主动适应市场需求，确立了“立足工业，面向北京，辐射首都经济圈，为北京现代制造、城市建设、电子信息、安全生产及现代服务等领域培养高素质技能型专门人才”的办学定位，明确了“校企互动、产教对接、学做合一”的办学理念，形成了鲜明的产教对接、工学结合的人才培养模式，既满足了企业需要，又卓有成效地提升了学生的就业水平和质量。学校近三年就业率一直保持在 97% 以上，国家级重点专业的就业率均为 100%。学校就业指导中心先后荣获北京市示范就业中心、教育部 2011-2012

年度全国毕业生就业典型经验高校、北京市示范性创业中心建设单位等荣誉称号。

2015 年，北京市推出了高端技术技能人才贯通培养试验项目（七年制贯通培养），构建中职、高职和本科立交桥，同时有近一半的毕业生可去美国等国家公派深造。学校作为全国示范性高职院校，以一流的办学实力、鲜明的办学特色和过硬的人才培养质量，成为三所试点学校之一。

二、概况

本报告通过对学校 2016 届毕业生和用人单位调查数据的统计分析，全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生和用人单位对学校教育教学和就业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

第一章，介绍学校简介和报告概况。

第二章，毕业生基本情况与毕业去向。

（本章数据来源于学校 2016 届毕业生就业派遣库，截止 2016 年 10 月 31 日。）

第三章，毕业生调查数据分析。

（本章数据来源于北京高校毕业生就业指导中心，2016 年 4 月进行。）

第四章，用人单位调查数据分析。

（本章数据来源于北京高校毕业生就业指导中心，2016 年 10 月进行。）

第五章，学校就业工作特色。

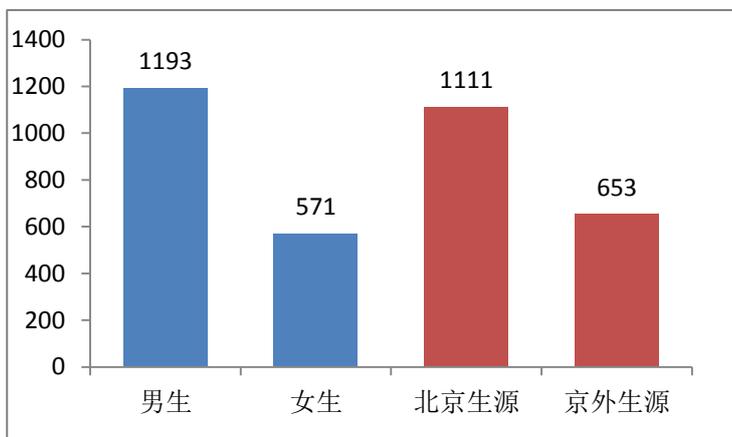
第六章，结语与总结。

通过本报告，我们将全面掌握学校 2016 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2016 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2016 届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

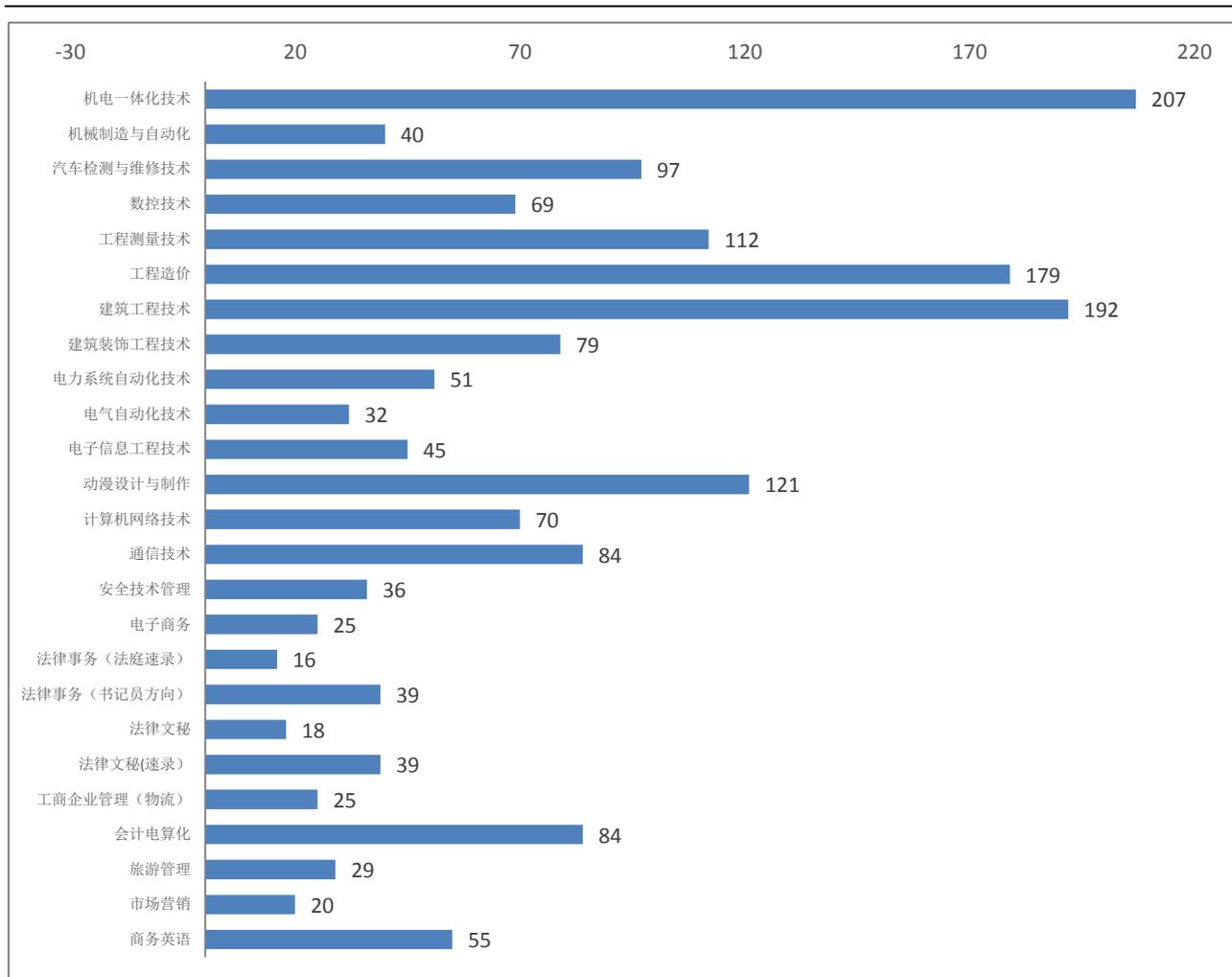
为全面、客观、真实反映本校 2016 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于本校 2016 届毕业生就业派遣数据库（截至 2016 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构



我校 2016 届毕业生总数为 1764 人，在性别和生源地方面的分布如下表所示，男生 1193 人，占 67.6%，女生 571 人，占 32.4%；北京生源 1111 人，占 63.0%，京外生源 653 人，占 37.0%

我校 2016 届毕业生来自机电工程学院、建筑与测绘工程学院、电气与信息工程学院、文法与管理学院（经济管理系、文法系）、基础教育学院 6 个院系的 25 个专业。

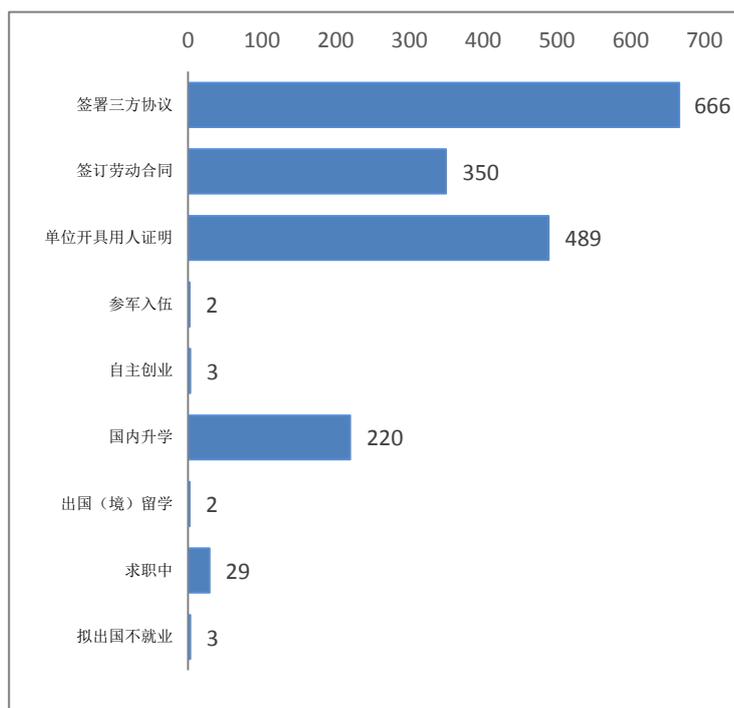


二、毕业去向情况

根据本校 2016 届毕业生就业派遣数据库，毕业生去向包括“签署三方协议”、“签订劳动合同”、“单位开具用人证明”、“参军入伍”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）留学”、“求职中”、“拟出国不就业” 9 类。其中，除“求职中”、“拟出国不就业”外，其余 7 类为就业。

1、就业率

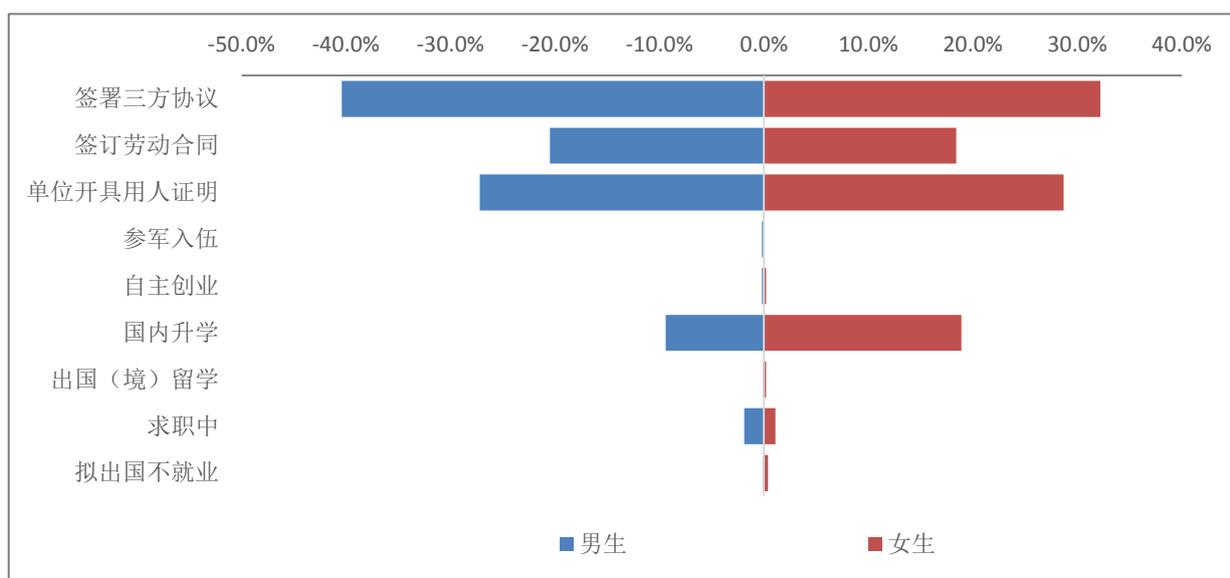
(1) 总体情况



我校 2016 届毕业生就业率为 98.2%。其中，57.6%的毕业生与用人单位签就业协议和劳动合同；27.7%的毕业生由单位开具用人证明；12.2%的毕业生升学至北方工业大学、北京建筑大学、北京联合大学三所本科院校；0.3%的毕业生升至国立台湾科技大学、台北科技大学、树德科技大学、朝阳科技大学等四所本科院校；0.2%的毕业生选择自主创业，比 2015 年高出 0.1 个百分点。

(2) 不同性别毕业生就业率

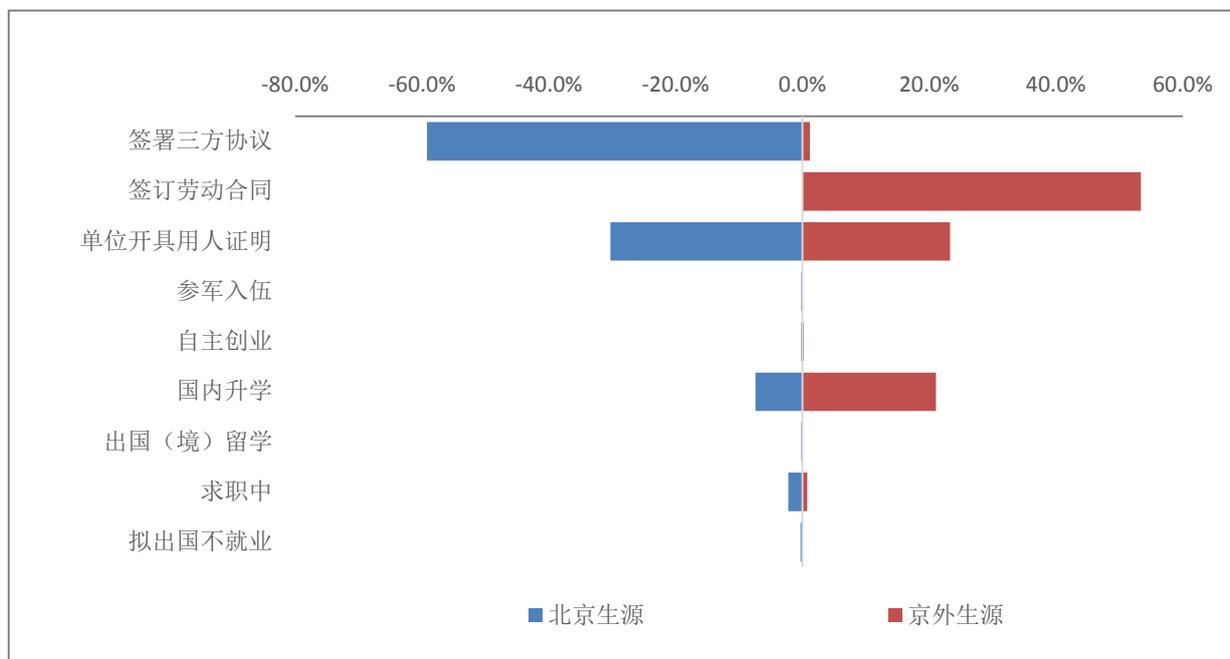
数据显示，我校 2016 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 98.0% 和 98.6%，男生就业率比女生低 0.6 个百分点。男生与用人单位签署三方协议的比例比女生高 8.2 个百分点，男生与用人单位签订劳动合同的比例比女生高 2.1 个百分点，男生由用人单位开具用人证明的比例比女生低 1.5 个百分点，男生国内升学的比例比女生低 9.5 个百分点。



(3) 不同生源地毕业生就业率

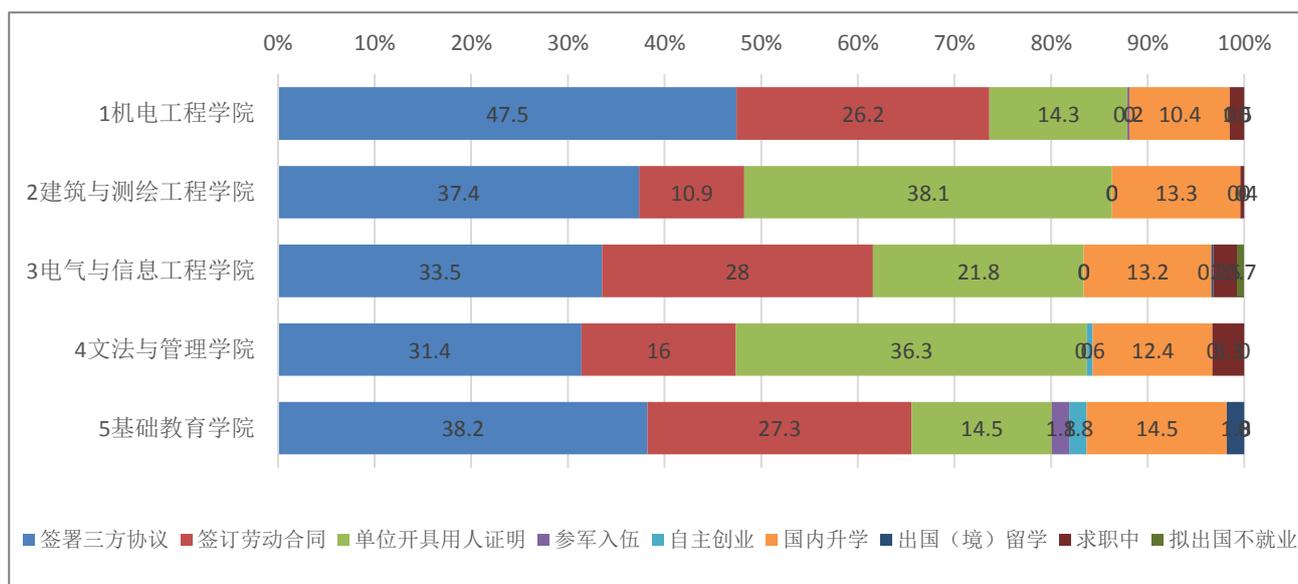
数据显示，我校 2016 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 97.6% 和 99.2%。

北京生源与用人单位签署三方协议的比例比京外生源高 58.0 个百分点，主要原因是专科毕业生在京工作，不解决户口，不签三方协议。北京生源与用人单位签订劳动合同的比例比京外生源低 53.3 个百分点，北京生源由用人单位开具用人证明的比例比京外生源高 7.0 个百分点，北京生源国内升学的比例比京外生源低 13.7 个百分点。



(4) 不同院系毕业生就业率

数据显示，我校 5 个院系的平均就业率为 98.2%。机电工程学院、建筑与测绘工程学院、电气与信息工程学院、文法与管理学院、基础教育学院的就业率分别为：98.5%、99.6%、97.5%、96.7%、100%。

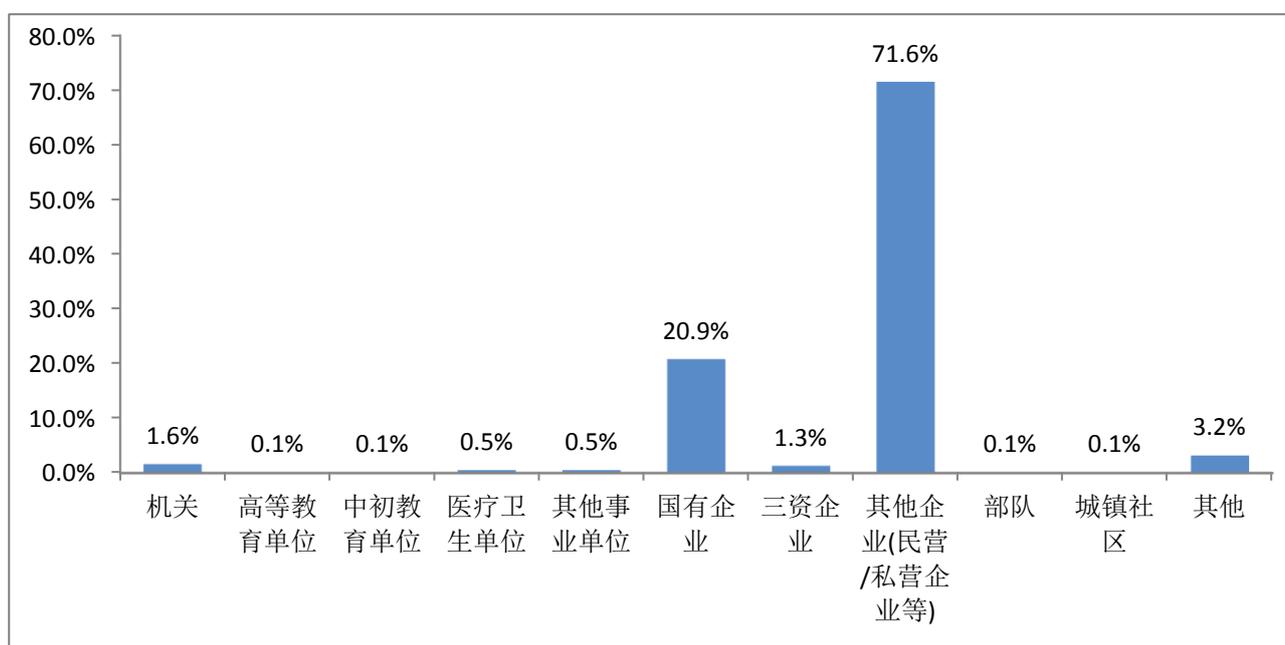


2、落实就业地区分布

数据显示，从就业地区来看，88.8%的毕业生选择落实在北京就业，11.2%的毕业生选择在京外就业。其中，京外就业的毕业生最主要选择在中部地区¹（6.8%），其次是东部地区²（3.5%），再次为西部地区³（0.9%）。

3、落实就业单位类型分布

就就业单位类型而言，我校毕业生落实就业比例较高的前三名单位类型依次为：其他企业(民营/私营企业等)（71.6%）、国有企业（20.9%）、其他（3.2%）。



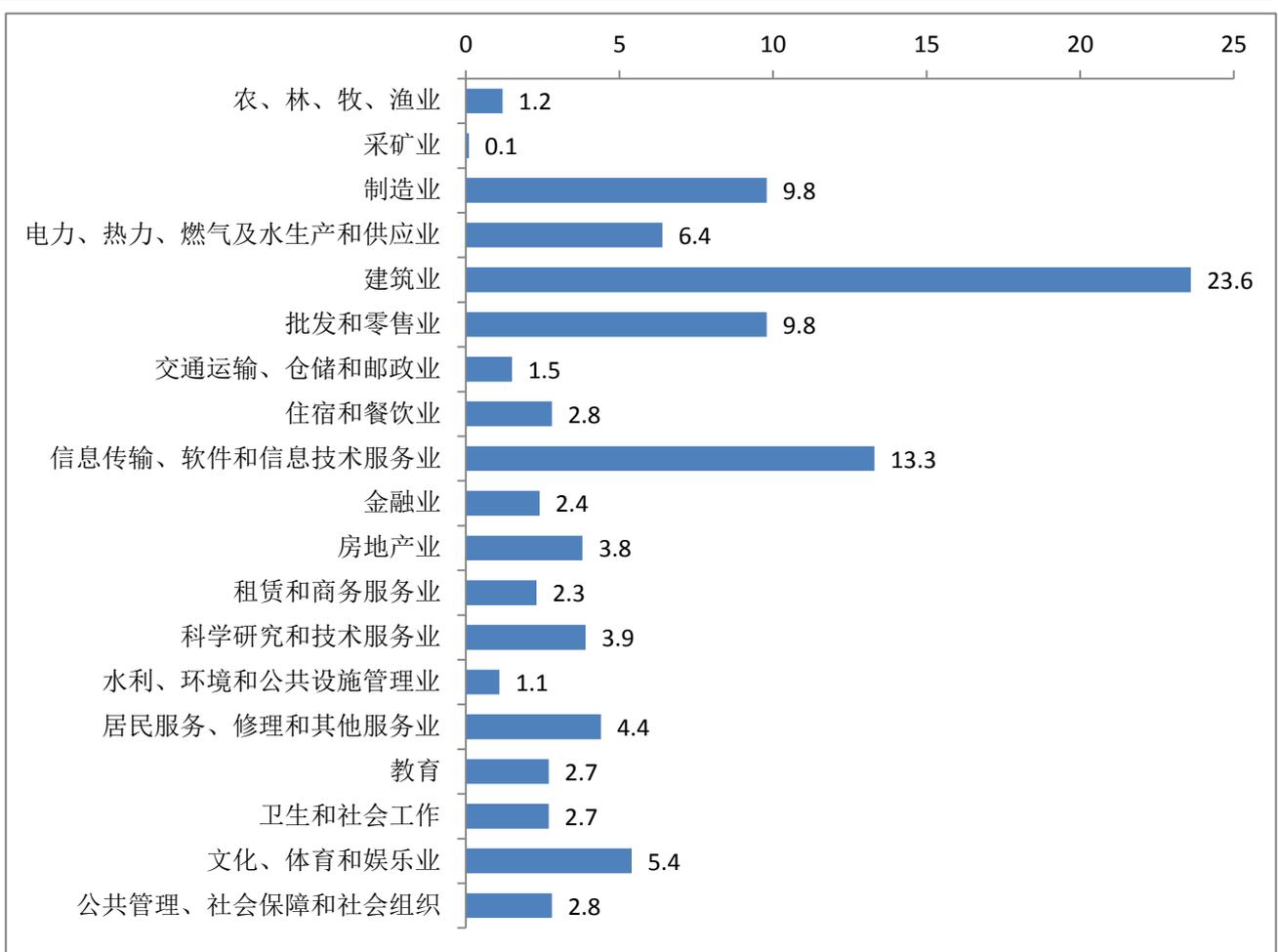
4、落实就业行业分布

就就业行业而言，我校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：建筑业（23.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.3%）、批发和零售业（9.8%）、制造业（9.8%）

¹中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；

²东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；

³西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。



第三章 毕业生调查数据分析

一、引言

(一) 调查方法

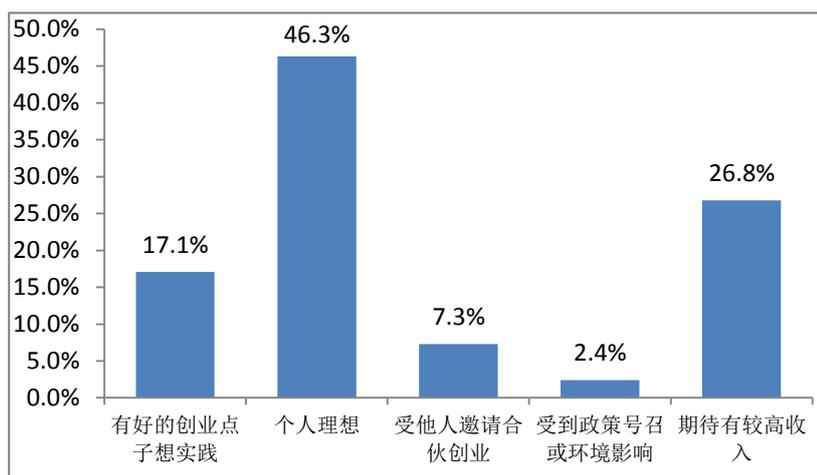
本章所有分析数据来源于北京高校毕业生就业指导中心。本调查采用问卷法，包括毕业生基本情况、教育与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目，最终有效问卷为 1514 份。

(二) 分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

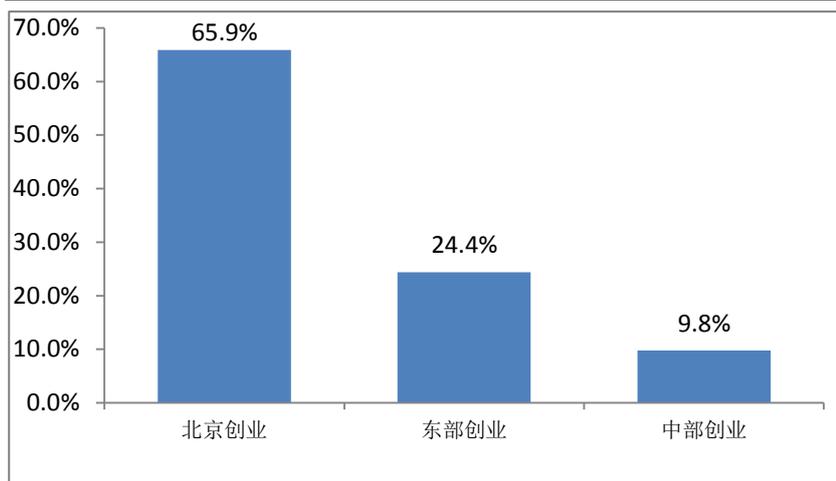
二、自主创业

(一) 自主创业的原因

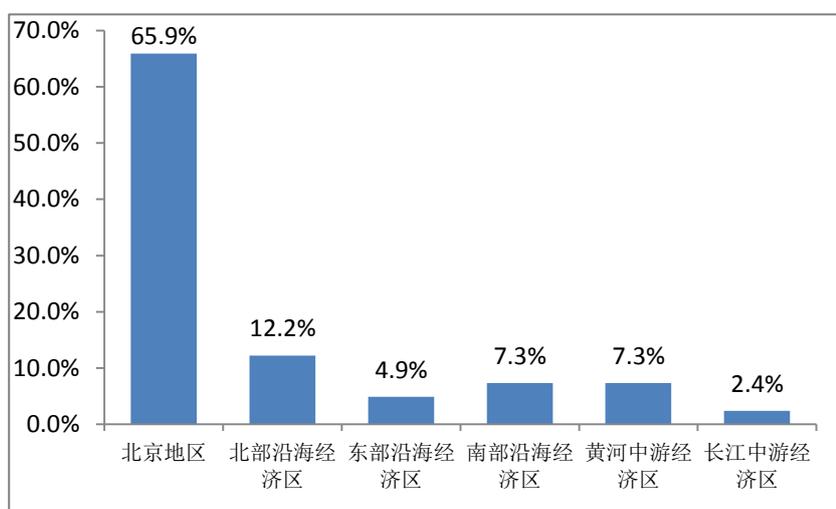


毕业生自主创业最主要的原因是个人理想 (46.3%)，其次是期待有较高收入 (26.8%)，再次为有好的创业点子想实践 (17.1%)。

(二) 自主创业的地区



从创业地区⁴来看，65.9%的毕业生选择在北京创业，34.1%选择在京外创业。其中，京外创业的毕业生最主要选择在东部创业（24.4%），其次是中部创业（9.8%）。



根据全国经济区⁵的划分，65.9%的毕业生选择在北京创业，其他毕业生最主要选择在北部沿海经济区（12.2%），其次是南部沿海经济区（7.3%）、黄河中游经济区（7.3%）、长江中游经济区（2.4%）。

（三）自主创业的行业

⁴东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；

中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；

西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

⁵根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：

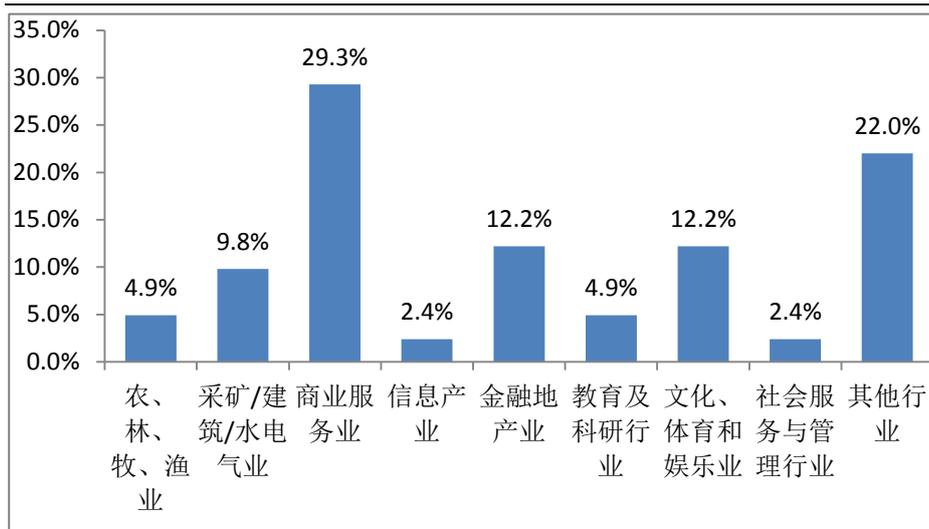
东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；

东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；

黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；

西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。

为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。



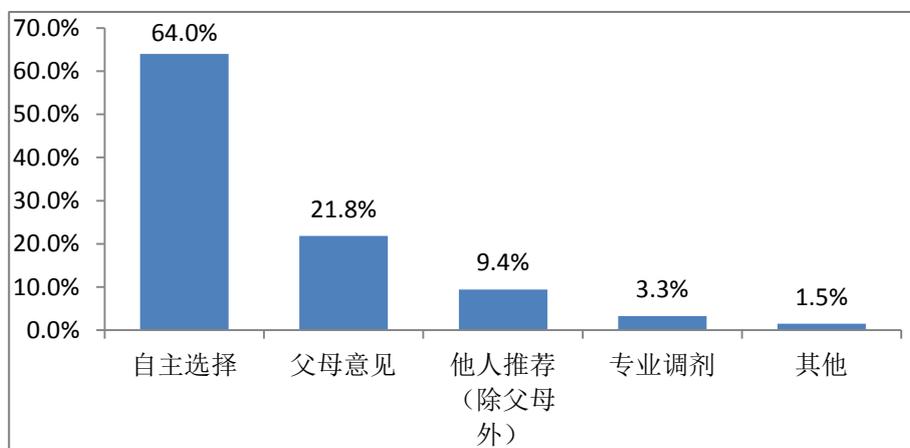
毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占 63.4%。其中，前三位依次为商业服务业（29.3%），金融地产业（12.2%）、文化、体育和娱乐业（12.2%）。

三、毕业生调查数据分析

（一）毕业生专业培养及就业创业教育反馈

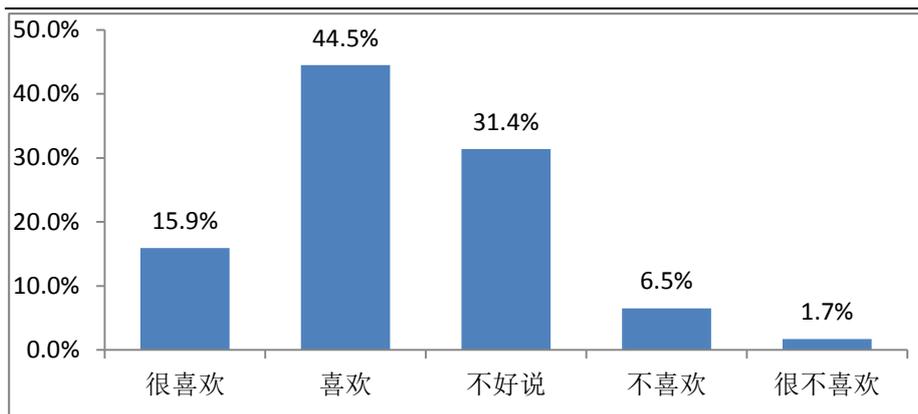
1、专业认同情况

（1）选择本专业的方式



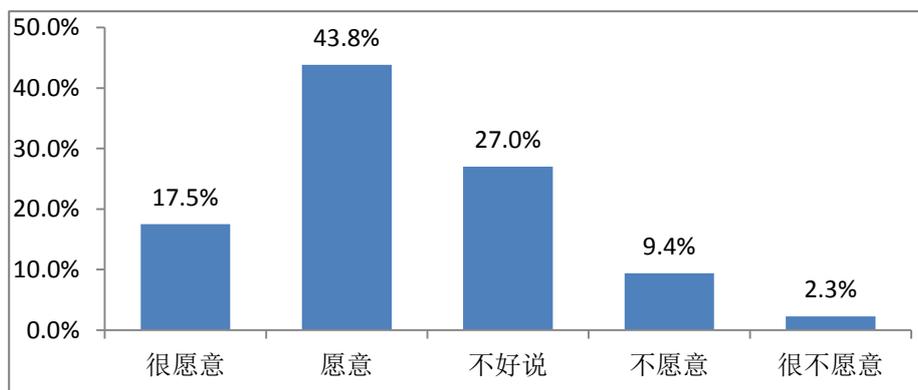
毕业生选择现有所学专业，64.0%的人表示是“自主选择”，21.8%的人表示是“父母意见”，9.4%的人表示是“他人推荐（除父母外）”，3.3%的人表示是“专业调剂”

（2）对本专业的态度



调查对本专业的态度时，60.4%的毕业生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，31.4%认为“不好说”，8.2%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”所学专业。

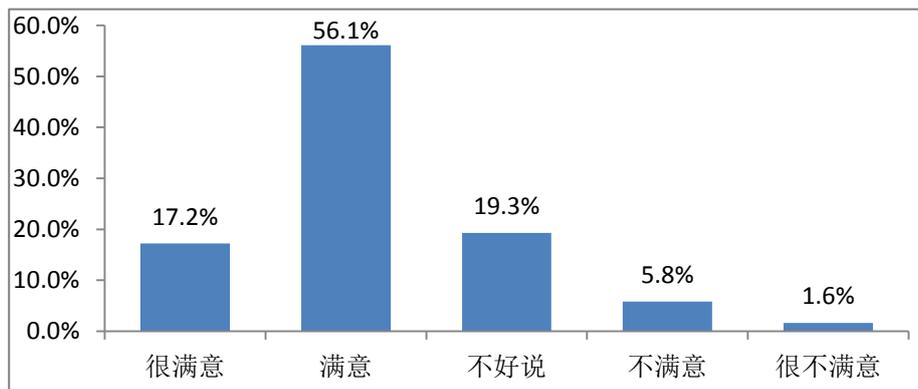
(3) 从事本专业相关工作的意愿



对于从事本专业相关工作的意愿，61.3%的毕业生表示“很愿意”或“愿意”，27.0%认为“不好说”，11.7%则表示“不愿意”或“很不愿意”。

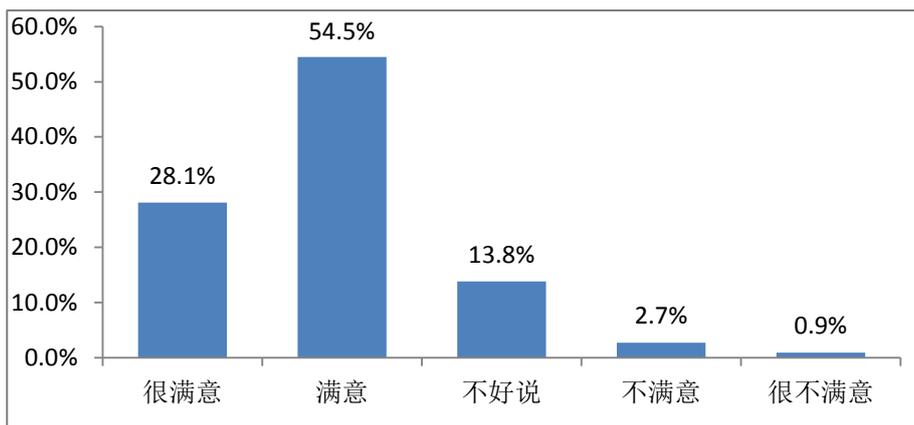
2、专业培养情况

(1) 对本专业课程设置的评价



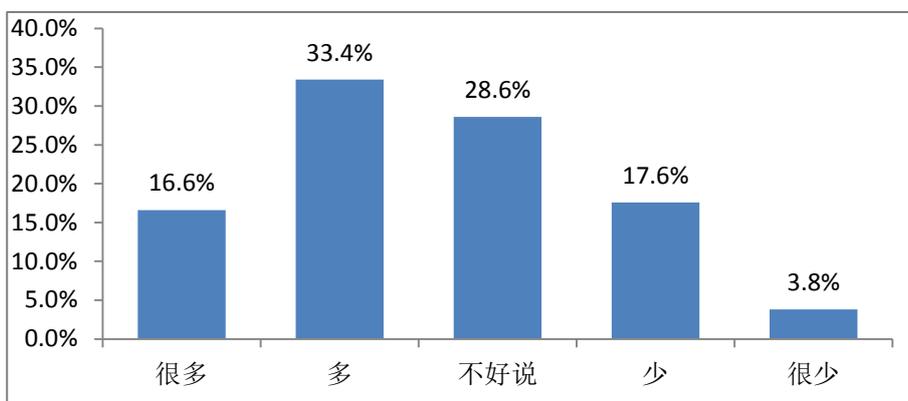
对于本专业课程设置的满意程度，73.3%的毕业生表示“很满意”或“满意”，19.3%认为“不好说”，7.4%则表示“不满意”或“很不满意”。

(2) 对本专业教师授课水平的评价



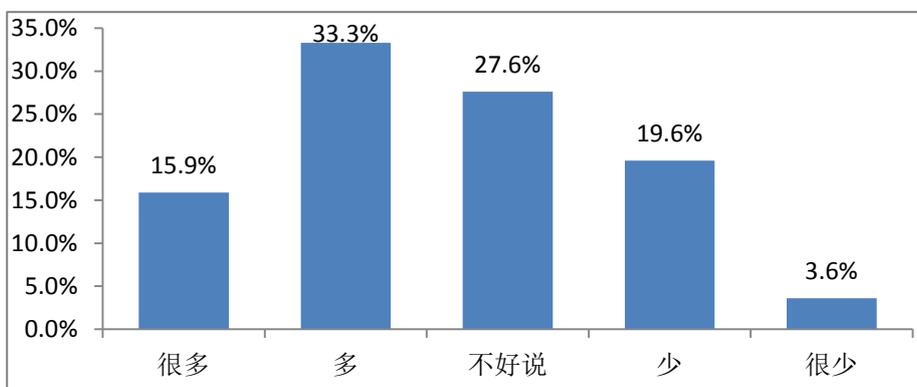
对于专业教师授课水平的评价，82.6%的毕业生表示“很满意”或“满意”，13.8%认为“不好说”，3.6%则表示“不满意”或“很不满意”。

(3) 所学专业知 识满足工作需要 的情况



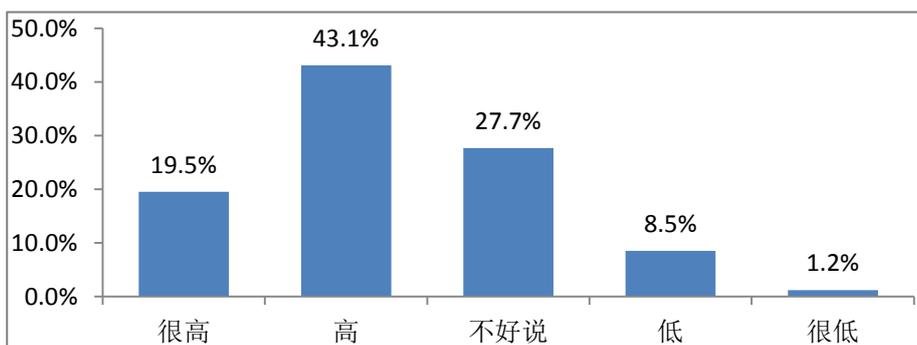
对于所学专业知 识满足工作需要 的程度，50.0%的毕业生表示“很多”或“多”，28.6%认为“不好说”，21.4%则表示“少”或“很少”。

(4) 所学专业技 能满足工作需要 的情况



对于所学专业技 能满足工作需要 的程度，49.2%的毕业生表示“很多”或“多”，27.6%认为“不好说”，23.2%则表示“少”或“很少”。

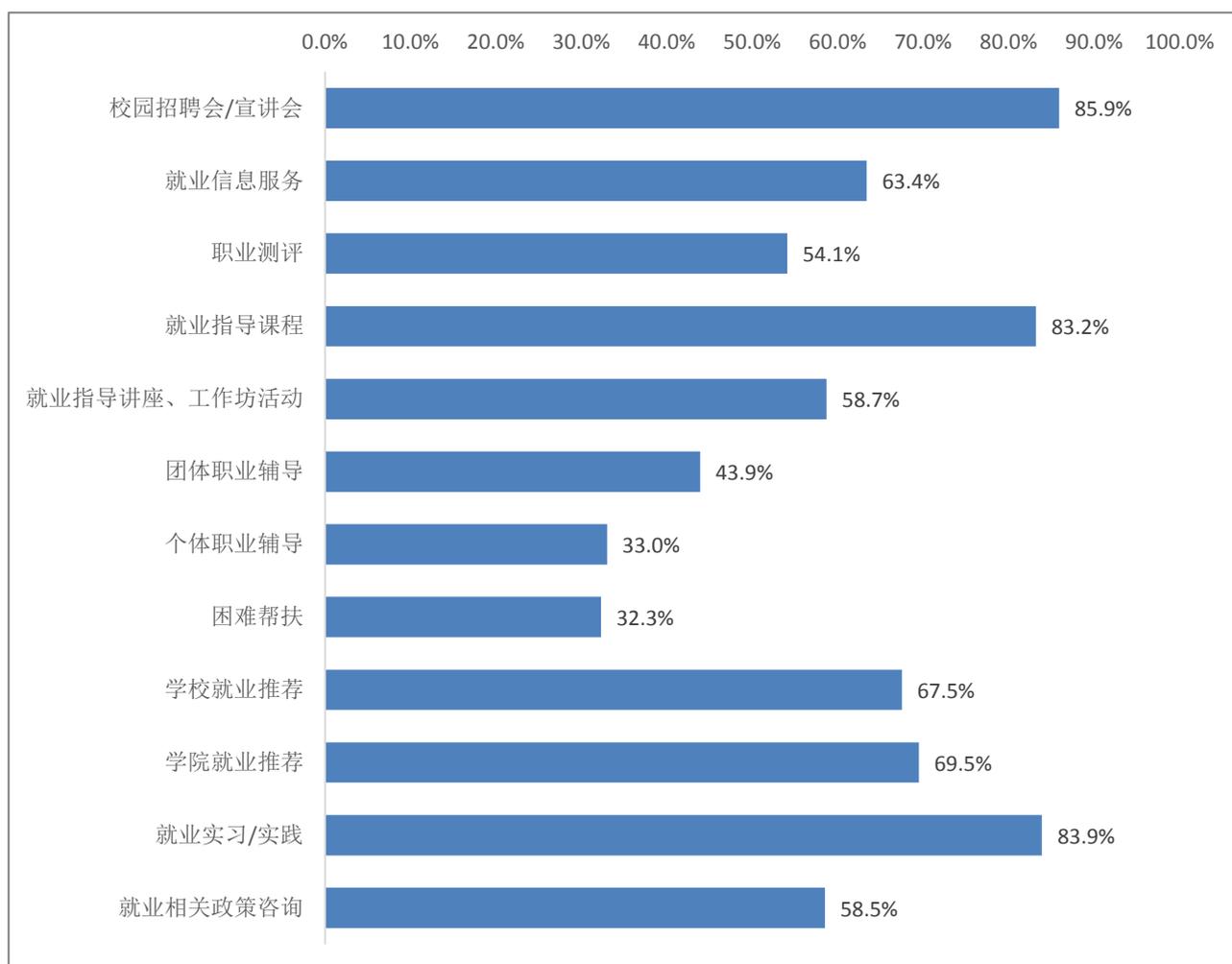
(5) 对所学专业 的社会需求程度 的评价



对于所学专业 的社会需求程度 评价，62.6%的毕业生表示“很高”或“高”，27.7%认为“不好说”，9.7%则表示“低”或“很低”。

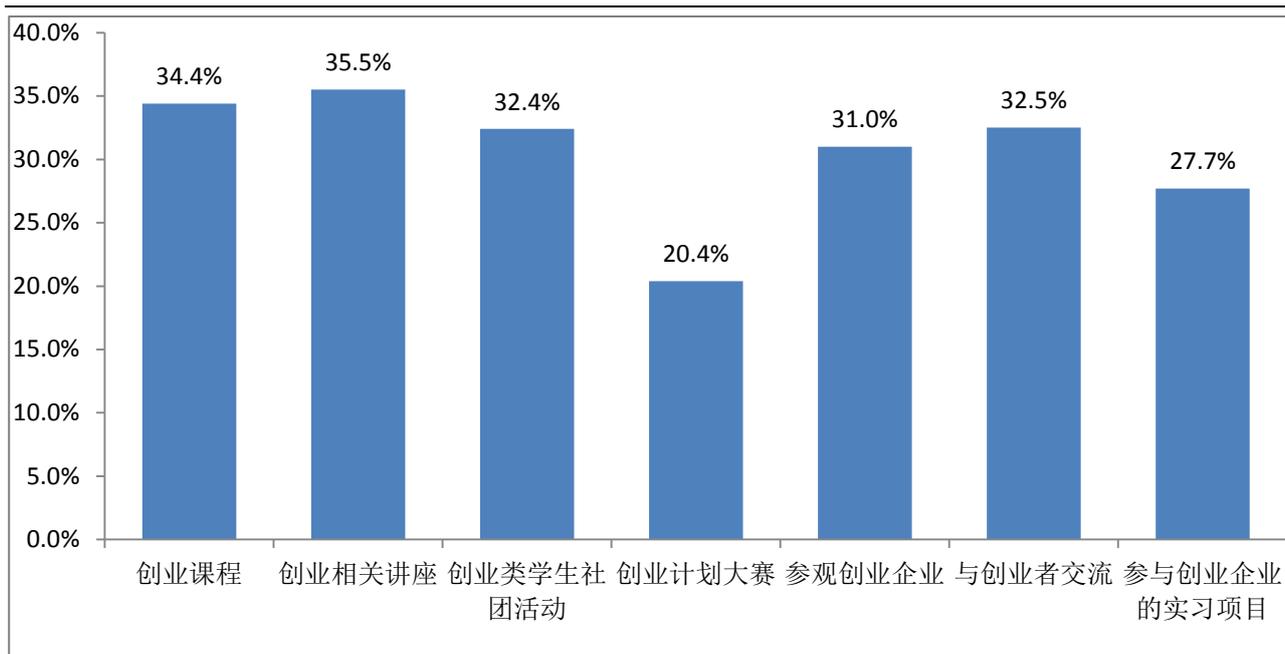
3、对就业教育及服务的评价

对于学校的就业教育及服务，参与比例最高的前三项依次为校园招聘会/宣讲会（85.9%），就业实习/实践（83.9%），就业指导课程（83.2%）。



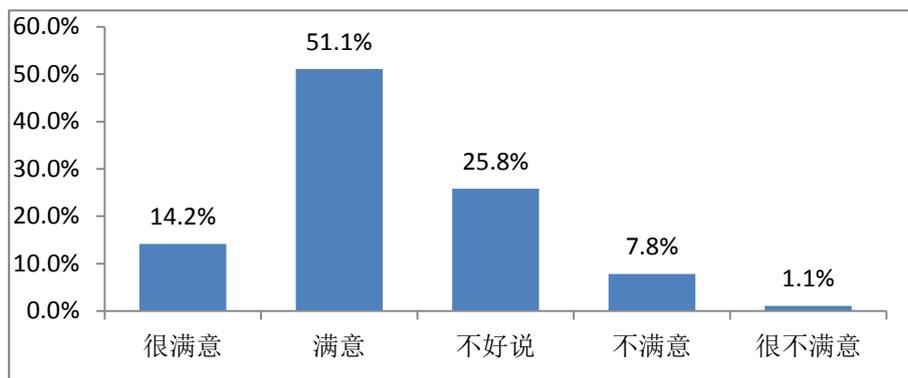
4、对创业教育及服务的评价

对于学校的创业教育及服务，参与比例最高的前三项依次为创业相关讲座（35.5%），创业课程（34.4%），与创业者交流（32.5%）。



（二）毕业生就业结果

1、就业满意度



在就业满意度调查方面，65.3%的毕业生表示“很满意”或“满意”，25.8%认为“不好说”，7.8%表示“不满意”，1.1%表示“很不满意”。

2、就业地区

就不同就业地区而言，毕业生期望首选在京就业的比例为 93.4%，最终落实在京就业的为 91.0%；期望首选在东部的比例为 3.7%，最终落实在东部的为 4.9%；期望首选在中部的比例为 2.2%，最终落实在中部的为 3.1%；期望首选在西部的比例为 0.7%，最终落实在西部的为 1.0%。

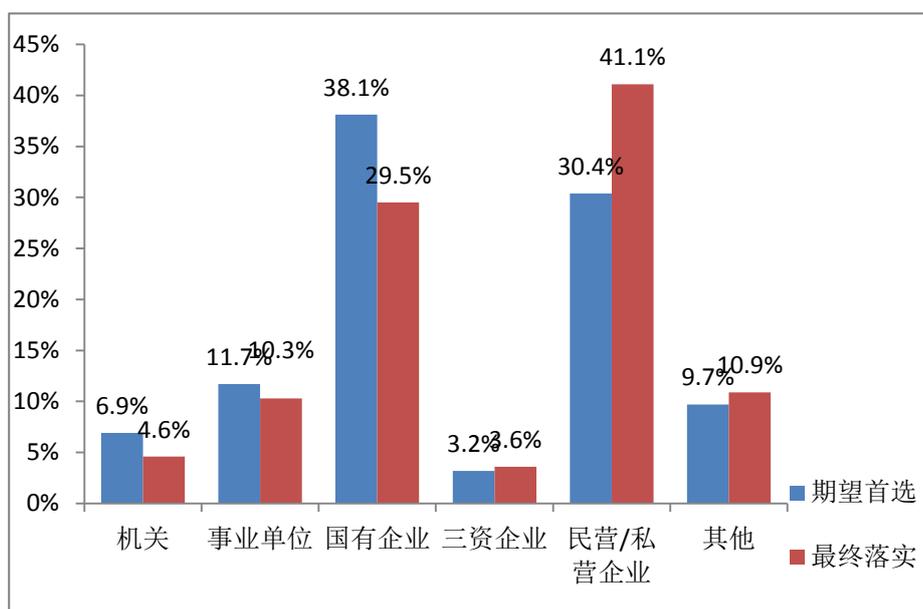
同时，根据全国经济区的划分，毕业生除北京地区外，毕业生就业首选排名前三的区域为北部沿海经济区（1.8%），黄河中游经济区（1.7%），东部沿海经济区（1.3%），最终落实排名前三的区域为北部沿海经济区（2.7%），黄河中游经济区（2.2%），东部沿海经济区（1.7%）。

3、就业城市类型

根据行政级别把中国内地城市分为三种类型，直辖市（包括北京、上海、天津、重庆），副省级城市（包括哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安 15 个城市）和地级城市及以下（如苏州、保定等，也包括部分省会城市如福州、长沙等）。

调查显示，就城市类型而言，毕业生期望首选在直辖市的比例为 94.9%，最终落实在直辖市的比例为 92.2%；期望首选在副省级城市的比例为 1.2%，最终落实在副省级城市的比例为 1.1%；期望首选在地级城市及以下的比例为 3.9%，最终落实在地级城市及以下的比例为 6.7%。

4、单位类型

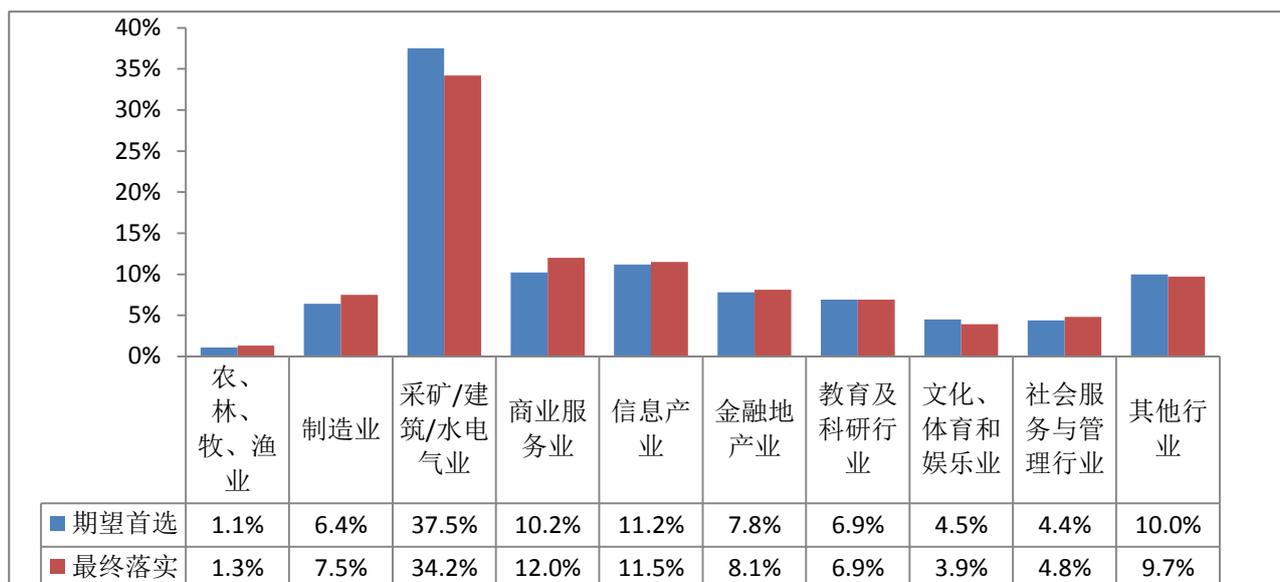


毕业生期望首选的三个主要类型为：国有企业（38.1%），民营/私营企业（30.4%），事业单位（11.7%）。最终落实的三个主要类型为：民营/私营企业（41.1%），国有企业（29.5%），其他（10.9%）。

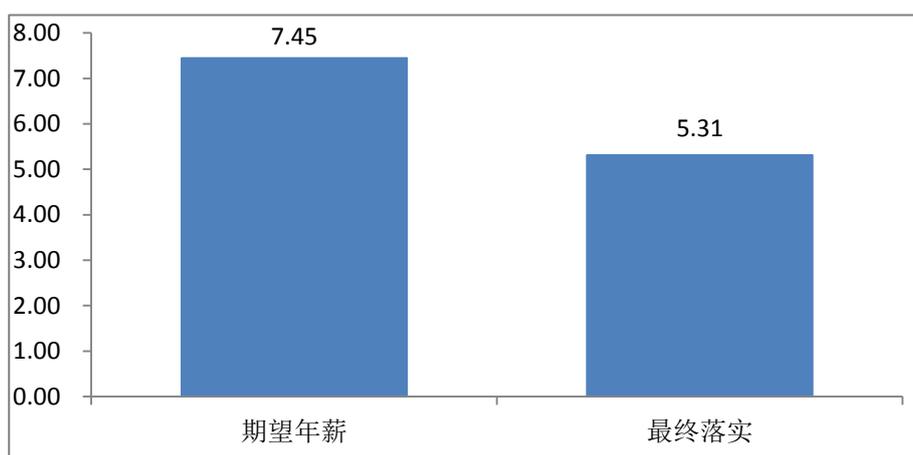
5、就业行业

毕业生期望就业行业主要集中于第三产业，占比 45.0%。其中，期望就业人数最多的行业主要包括采矿/建筑/水电气业（37.5%），信息产业（11.2%），商业服务业（10.2%）。

毕业生落实就业行业主要集中于第三产业，占比 47.2%。其中，落实就业人数最多的行业主要包括采矿/建筑/水电气业（34.2%），商业服务业（12.0%），信息产业（11.5%）。



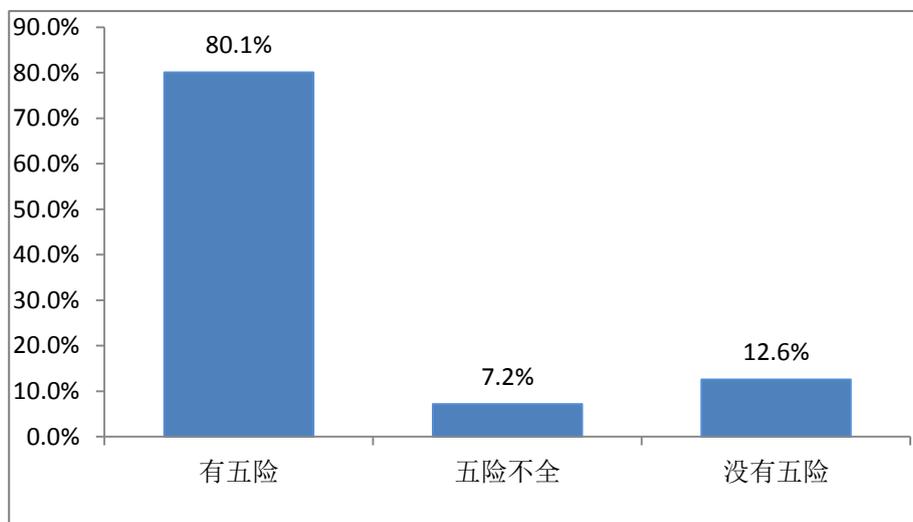
6、年薪



就总体而言，毕业生期望工作转正后平均年薪 7.45 万元，而最终落实的平均年薪为 5.31 万元。

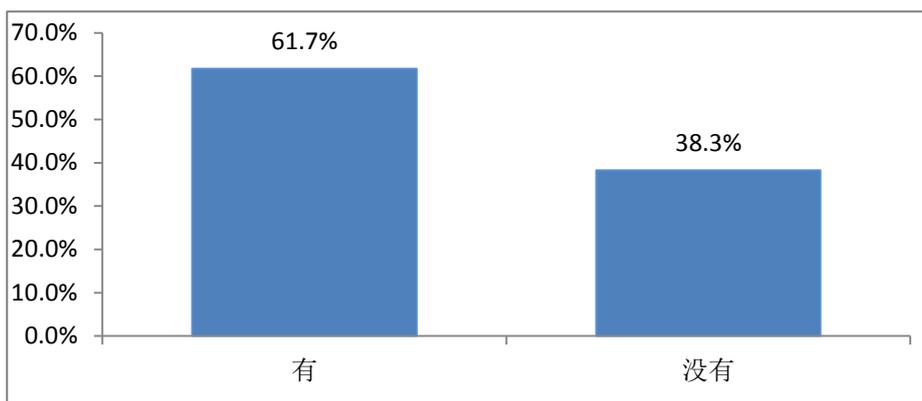
7、福利保障

(1) 五险



总体而言，80.1%表示“有五险”，7.2%表示“五险不全”，12.6%表示“没有五险”。

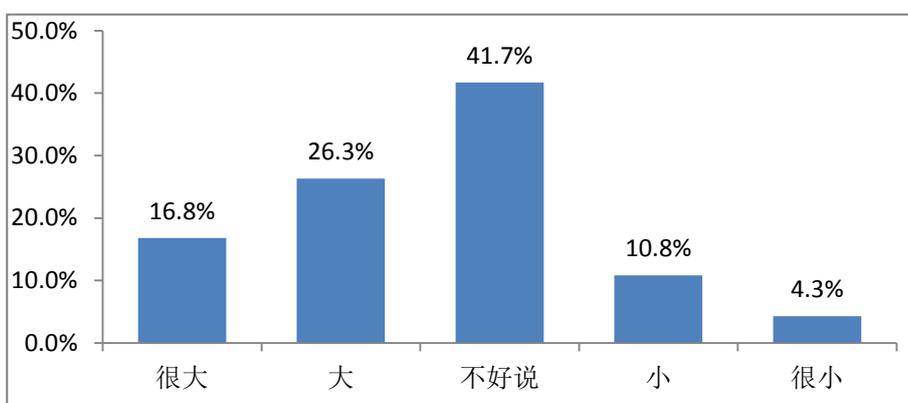
(2) 公积金



对于我校毕业生，61.7%表示“有公积金”，38.3%表示“没有公积金”。

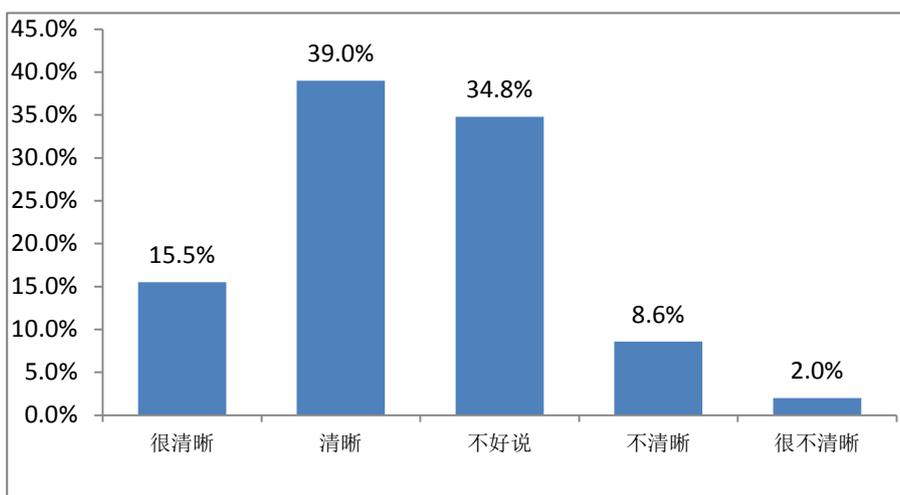
8、发展前景

(1) 发展空间



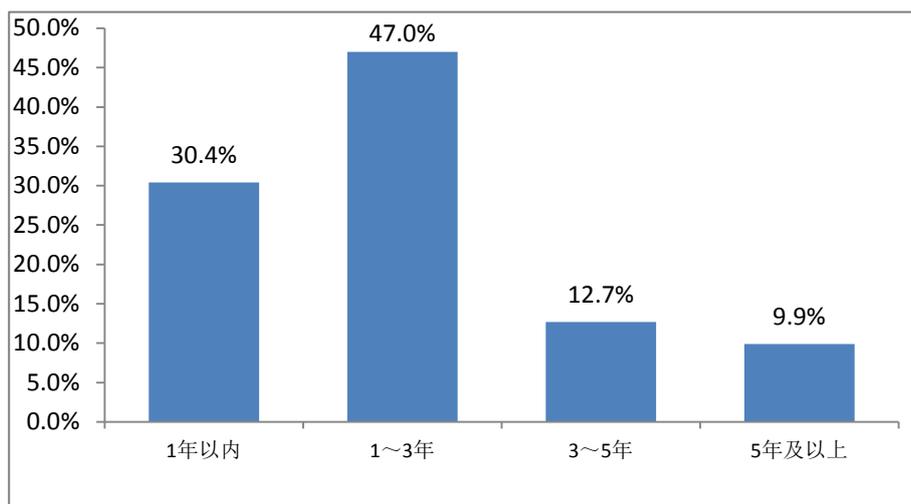
对于我校毕业生，43.1%的毕业生表示发展空间“很大”或“大”，41.7%认为“不好说”，15.1%则表示“小”或“很小”。

(2) 发展路径



对于我校毕业生，54.5%的毕业生表示发展路径“很清晰”或“清晰”，34.8%认为“不好说”，10.6%则表示“不清晰”或“很不清晰”。

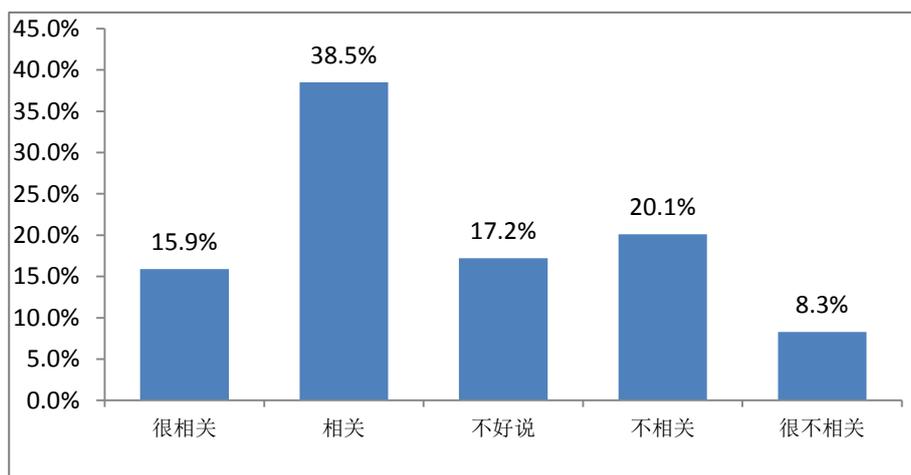
9、稳定性



对于我校毕业生，30.4%的毕业生表示预期在目前单位的工作时间是在1年以内，47.0%的毕业生表示在1到3年之间，12.7%的毕业生表示在3-5年之间，9.9%的毕业生表示会工作5年及以上。

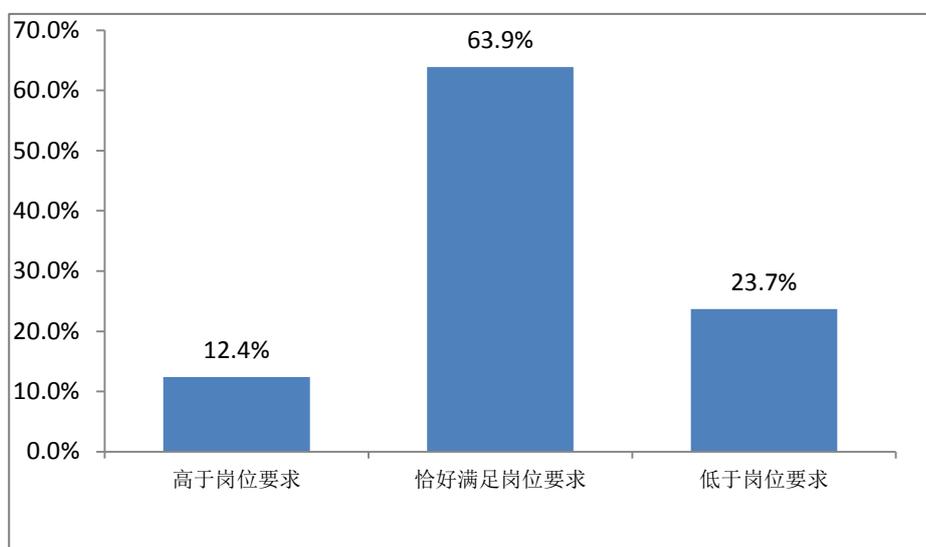
10、人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度



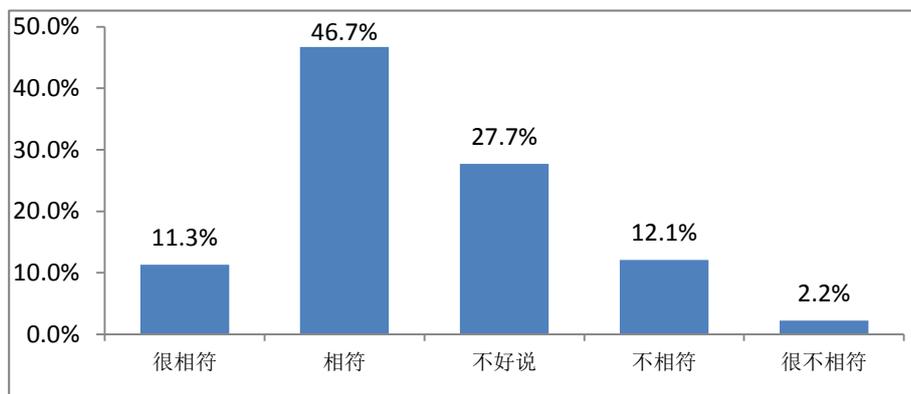
对于所学专业与工作相关程度的评价，54.4%的毕业生表示“很相关”或“相关”，17.2%认为“不好说”，28.4%则表示“不相关”或“很不相关”。

(2) 教育层次与工作的适配情况



从学历层次与岗位要求的匹配程度看，12.4%的毕业生表示教育层次高于岗位要求，63.9%的毕业生表示教育层次恰好满足岗位要求，23.7%的毕业生表示教育层次低于岗位要求。

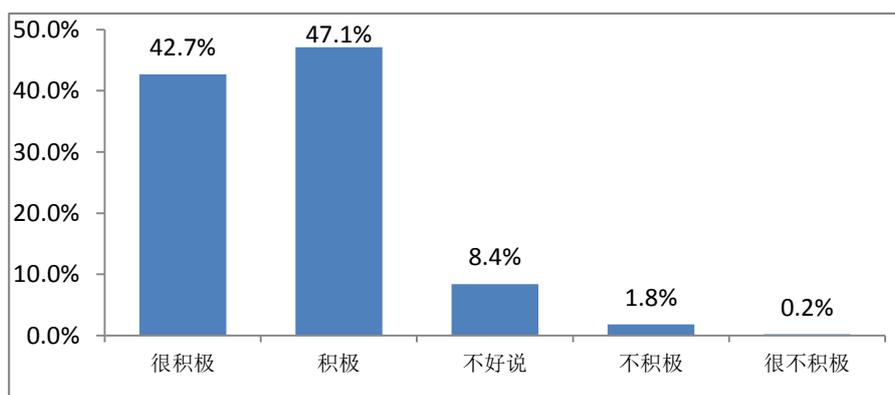
11、落实工作与期望相符情况



从落实工作与期望相符情况来看，58.0%的毕业生表示“很相符”或“相符”，27.7%认为“不好说”，14.3%则表示“不相符”或“很不相符”。

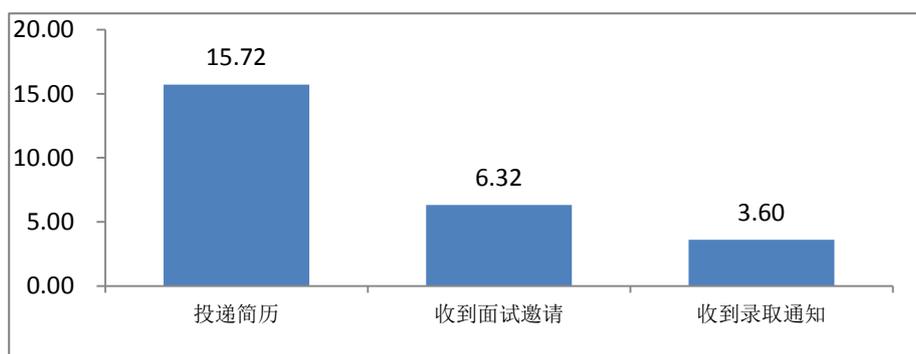
(三) 毕业生求职过程

1、求职积极程度



对于求职过程中自己的积极程度评价，89.8%的毕业生表示“很积极”或“积极”，8.4%认为“不好说”，2.0%则表示“不积极”或“很不积极”。

2、简历投递、面试机会及工作机会



调查显示，毕业生求职过程中平均投递简历 15.72 份，平均收到面试邀请 6.32 份，平均收到录取通知 3.60 份。

3、求职周期和收到第一份录用通知的时间

(1) 求职周期

调查显示，毕业生求职初始到最终落实工作所用时间平均为 2.77 个月。

(2) 收到第一份录用通知的时间

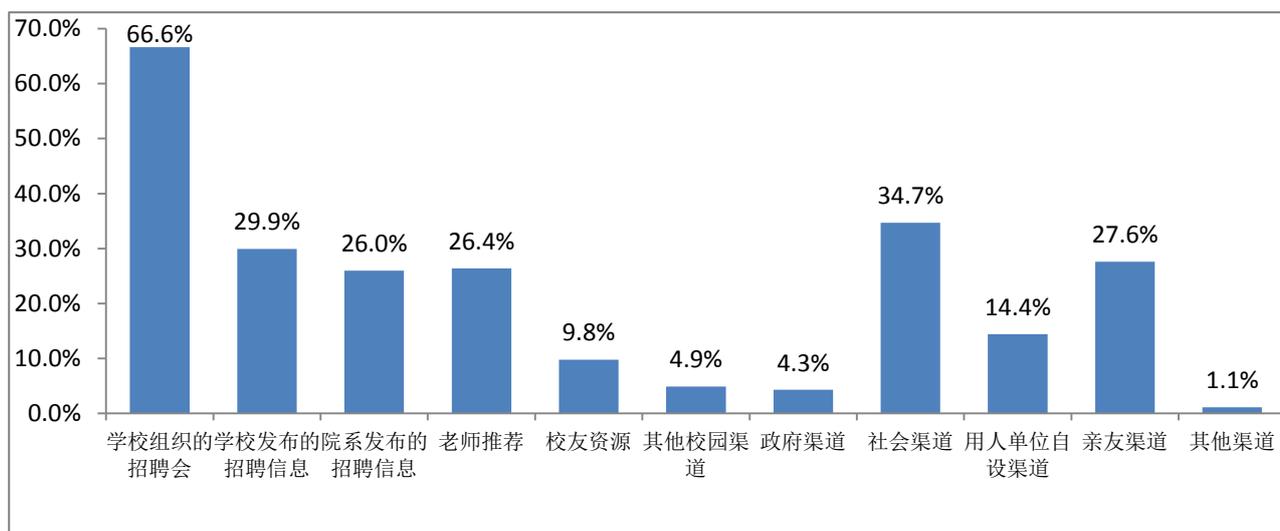
就收到第一份录用通知的时间而言，毕业生平均在毕业前 5.93 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2015 年 11 月拿到第一个录取通知。

4、求职花费

调查显示，毕业生用于求职的花费平均为 973.88 元。

5、求职渠道

结果显示，毕业生最主要采用的三种求职渠道为学校组织的招聘会、社会渠道、学校发布的招聘信息。其中，通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 66.5%。



第四章 用人单位调查数据分析

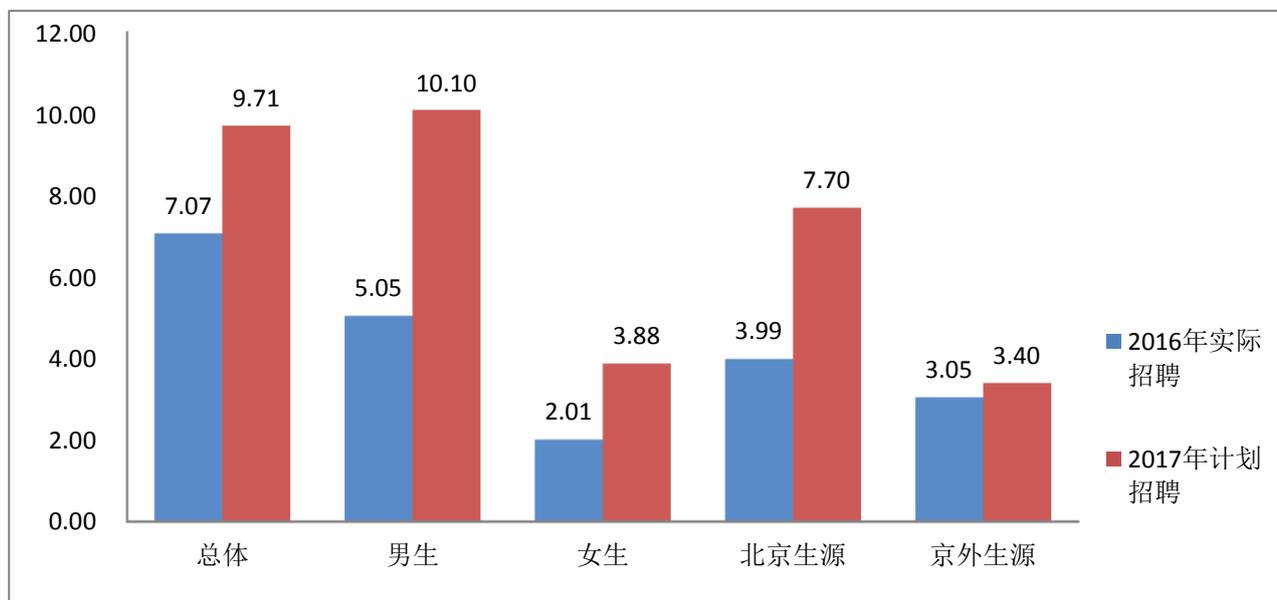
本章数据来源于北京高校毕业生就业指导中心。调查问卷“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收本校毕业生的用人单位。在对重复数据、缺失数据等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为 100 份。

一、调查单位招聘本校毕业生情况

1、实际和计划招聘数量情况

2016 年每家调查单位实际招聘本校毕业生人数约为 7 人。其中，招聘男生人数约为 5 人，女生人数约为 2 人；招聘北京生源毕业生人数约为 4 人，京外生源毕业生人数约为 3 人。

2017 年每家调查单位计划招聘本校毕业生人数约为 10 人。其中，招聘男生人数约为 10 人，女生人数约为 4 人；招聘北京生源毕业生人数约为 8 人，京外生源毕业生人数约为 3 人。



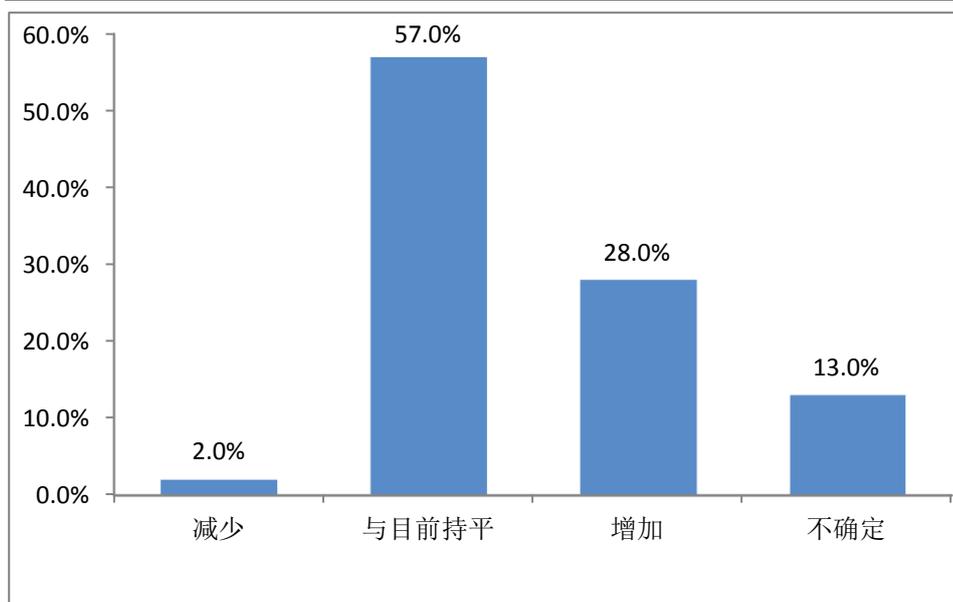
2、实际和计划招聘专业情况

2016 年调查单位实际招聘本校毕业生人数较多的 3 个专业依次为建筑工程技术、市场营

销、工程造价；2017年调查单位计划招聘本校毕业生人数较多的3个专业依次为建筑工程技术、工程造价、市场营销。

	2016年实际招聘				2017年计划招聘			
	均值排序	N	招聘权重均值	标准差	均值排序	N	招聘权重均值	标准差
建筑工程技术	1	32	1.16	1.91	1	30	1.04	1.83
市场营销	2	29	0.93	1.72	3	29	0.85	1.57
工程造价	3	29	0.89	1.58	2	30	0.94	1.60
计算机网络技术	4	19	0.57	1.37	4	21	0.61	1.39
建筑装饰工程技术	5	22	0.56	1.36	5	21	0.57	1.41
电子信息工程技术	6	14	0.50	1.41	7	14	0.48	1.36
法律文秘	7	18	0.48	1.18	12	12	0.36	1.10
电子商务	8	22	0.44	1.08	8	23	0.45	1.08
电气自动化技术	9	11	0.41	1.25	14	9	0.31	1.13
工程测量技术	10	14	0.40	1.20	6	15	0.49	1.36
机电一体化技术	11	11	0.35	1.17	11	12	0.38	1.20
动漫设计与制作	12	8	0.30	1.10	13	9	0.35	1.19
工商企业管理（物流）	13	12	0.28	0.92	16	11	0.27	0.92
通信技术	14	10	0.28	1.00	15	12	0.28	0.88
法律事务	15	8	0.26	0.99	10	11	0.39	1.22
电力系统自动化技术	16	7	0.25	0.99	17	7	0.25	0.99
商务英语	17	7	0.23	0.95	9	12	0.42	1.28
机械制造与自动化	18	9	0.19	0.68	19	5	0.13	0.66
会计电算化	19	6	0.16	0.72	20	6	0.10	0.46
旅游管理	20	4	0.12	0.66	18	5	0.19	0.91
数控技术	21	4	0.10	0.59	21	4	0.10	0.59
汽车检测与维修技术	22	1	0.05	0.50	22	1	0.03	0.30
安全技术管理	23	2	0.04	0.32	23	1	0.01	0.10

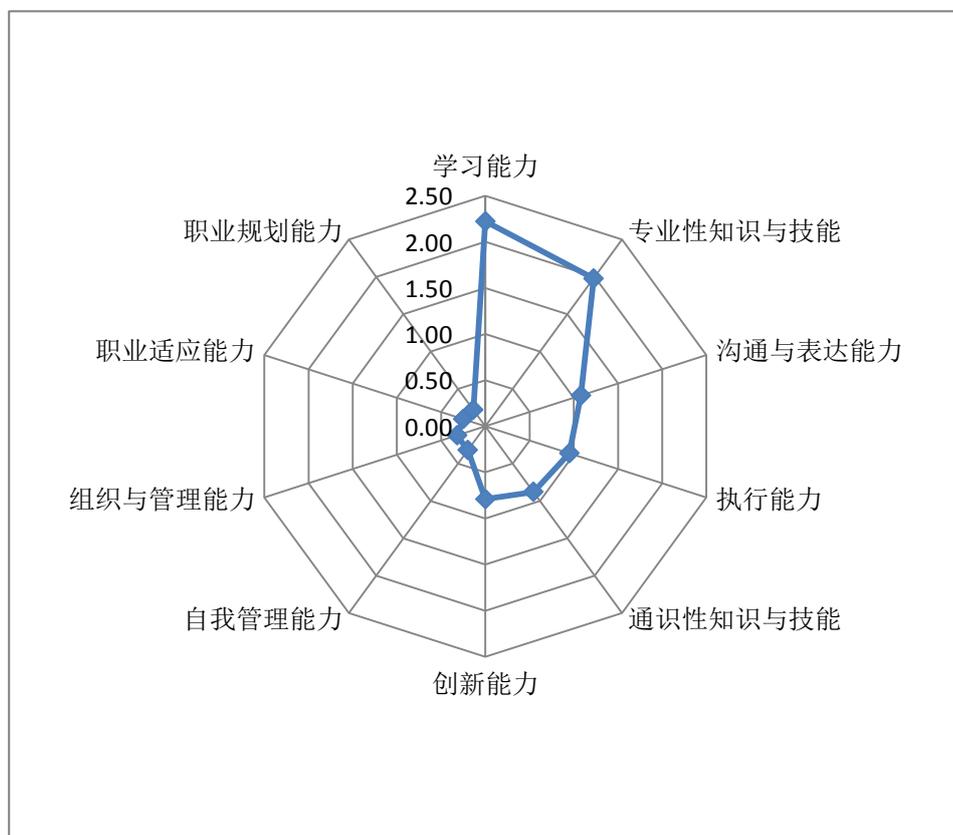
3、未来三年对本校毕业生的需求趋势



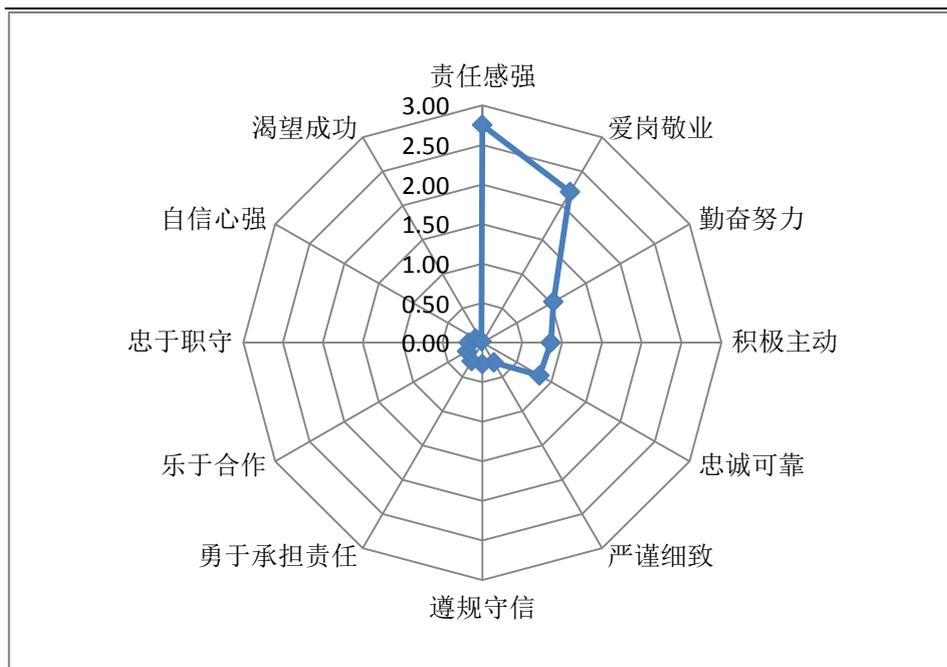
未来三年调查单位对本校毕业生数量的需求趋势上，57.0%表示对我校毕业生数量的需求与目前持平，28.0%表示对我校毕业生数量将增加，13.0%表示不确定。

二、调查单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求

1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

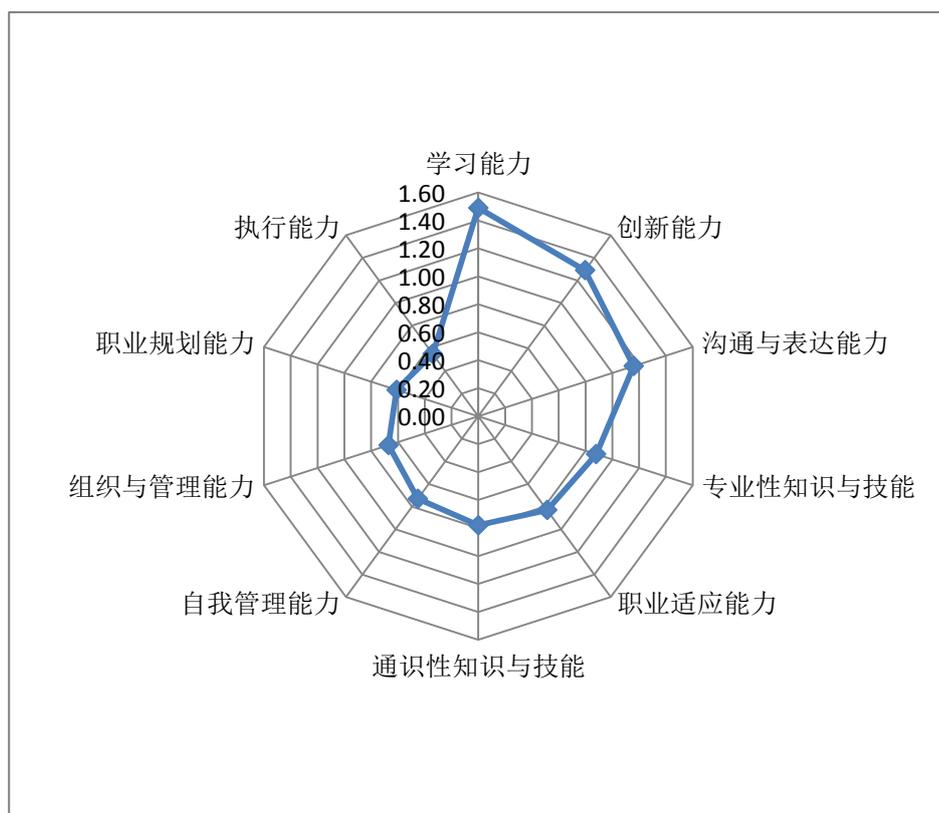


调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。

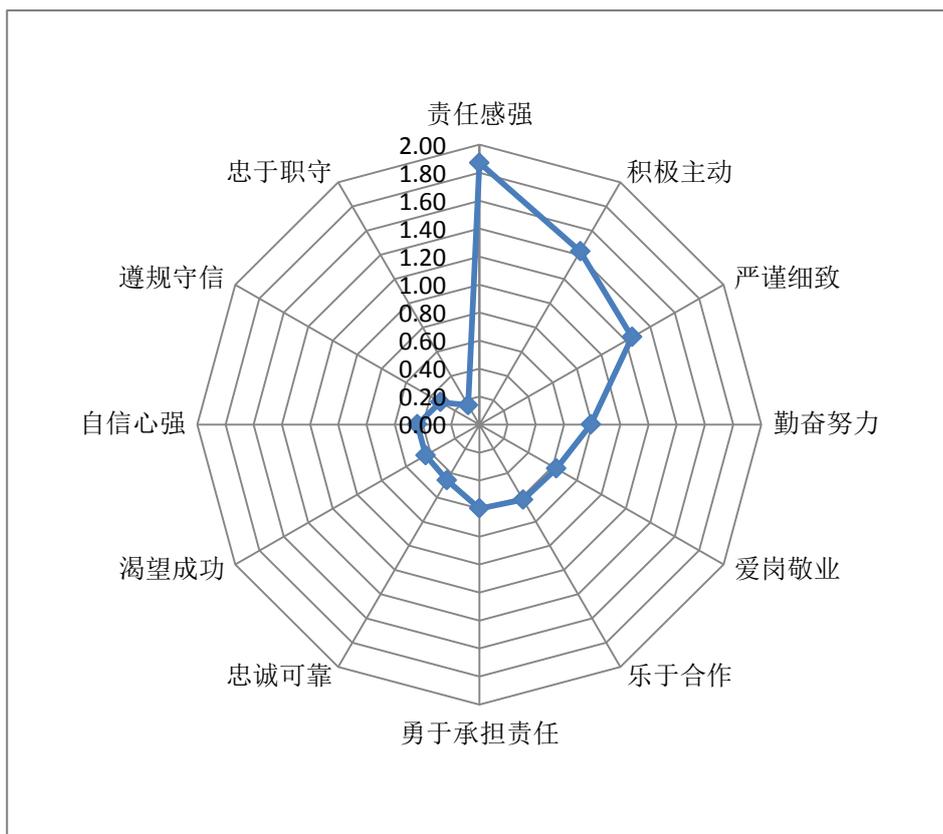


调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、勤奋努力；重视程度较低的两个职业素养依次为：渴望成功、自信心强、忠于职守。

2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待

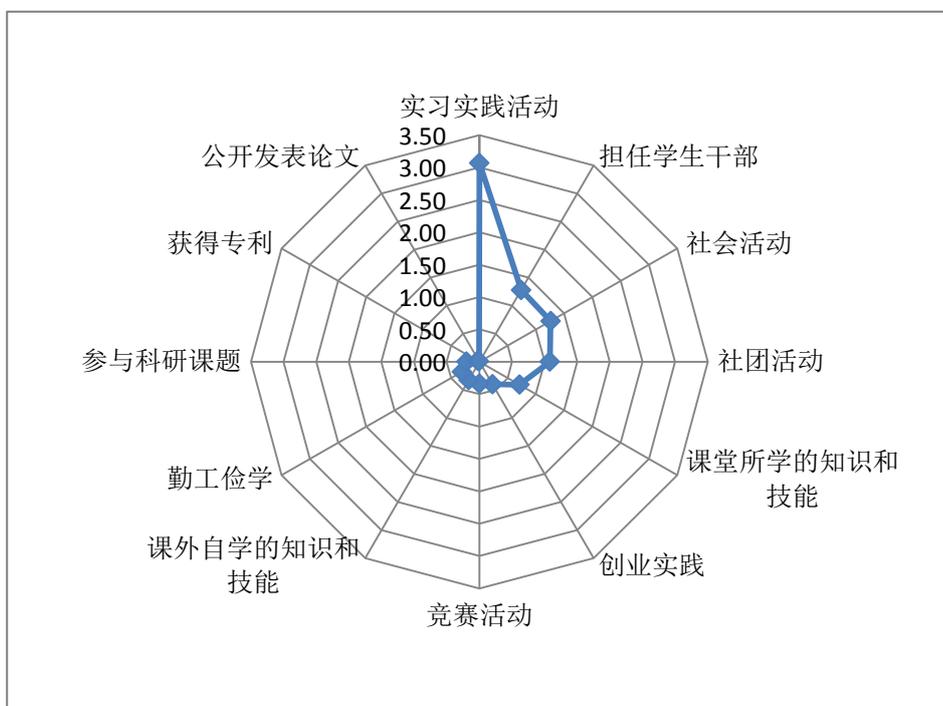


调查单位认为目前供职于本单位的大学生最有待提升的三个职业能力依次为：学习能力、创新能力、沟通与表达能力。



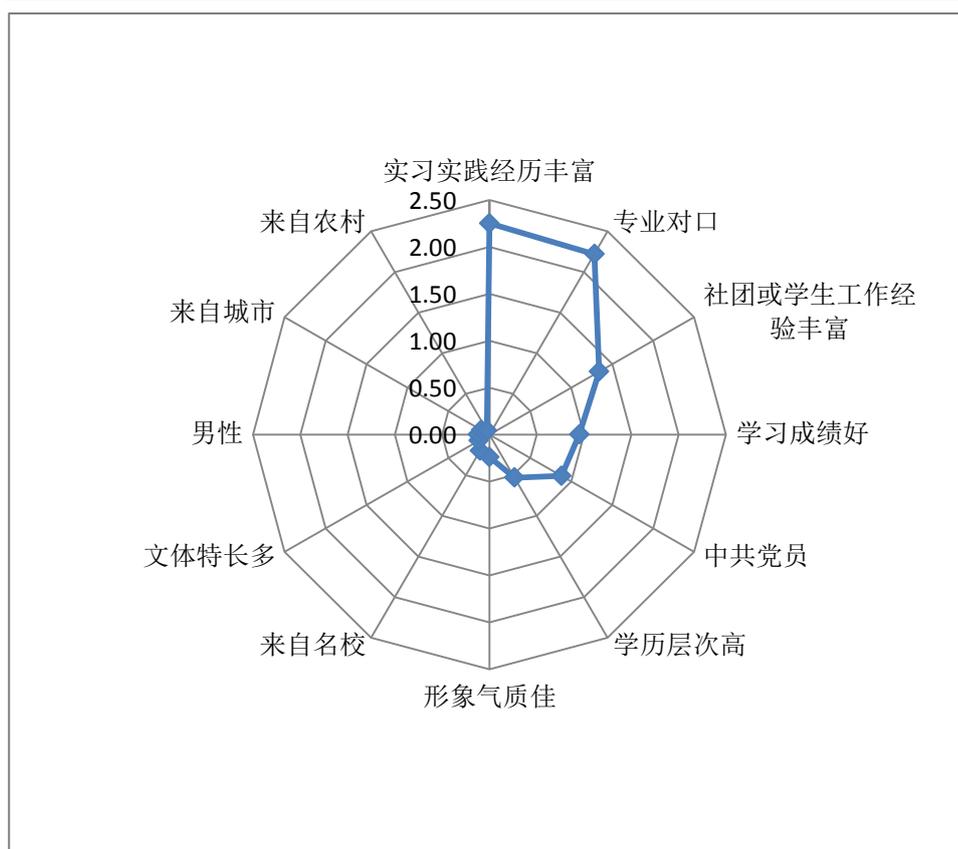
调查单位认为目前供职于本单位的毕业生最有待提升的三个职业素养依次为：责任感强、积极主动、严谨细致。

3、对毕业生职业发展有助益的学校经历



调查单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

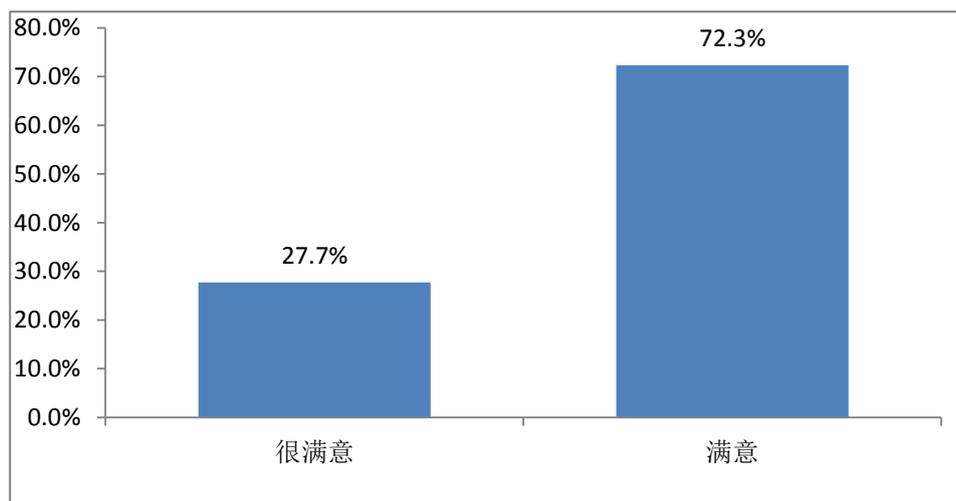
4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征



调查单位认为在本单位工作中表现优秀的毕业生主要具备的三个特征依次为：实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富。

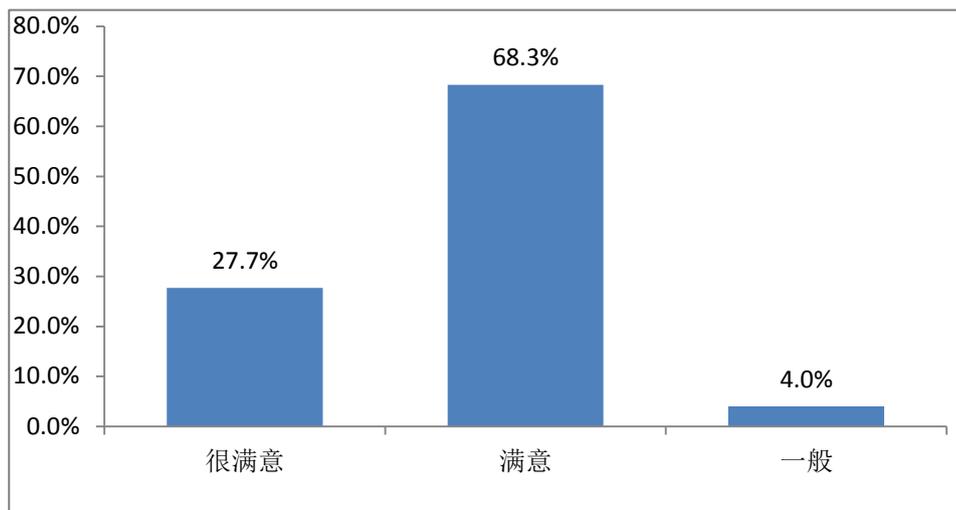
三、调查单位对本校毕业生培养质量的评价

1、总体满意度评价



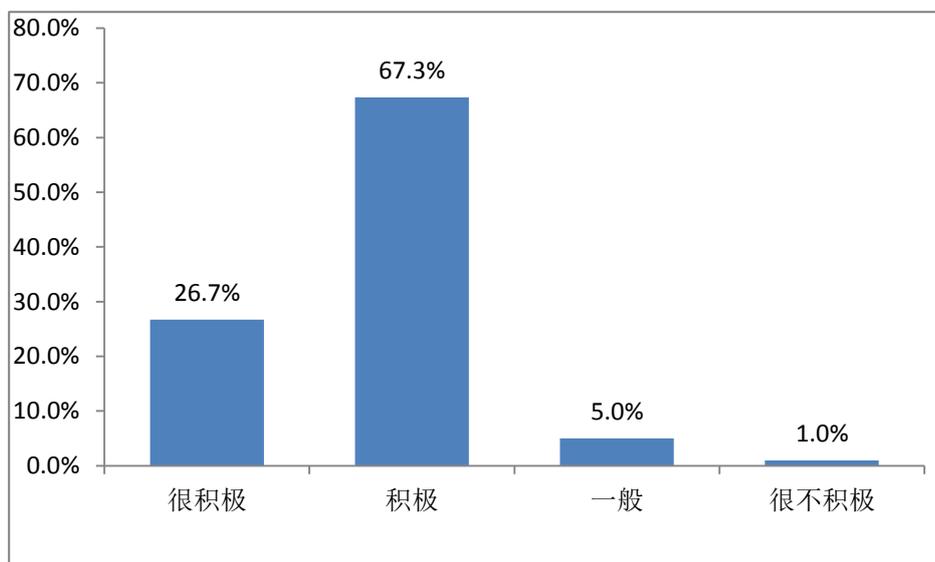
调查单位对所招聘的我校毕业生总体满意度均值为 4.28，相当于百分制的 85.6 分。其中，100.0% 的调查单位表示“很满意”或“满意”。

2、专业知识和技能的总体满意度评价



调查单位对我校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为 4.24，相当于百分制的 84.8 分。其中，96.0%的调查单位表示“很满意”或“满意”。

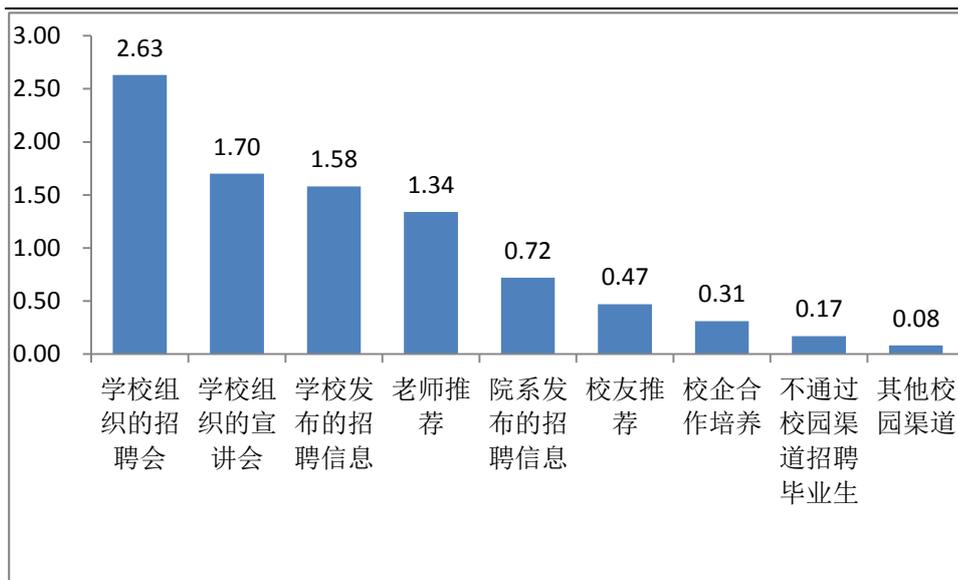
3、对求职过程中表现的积极程度评价



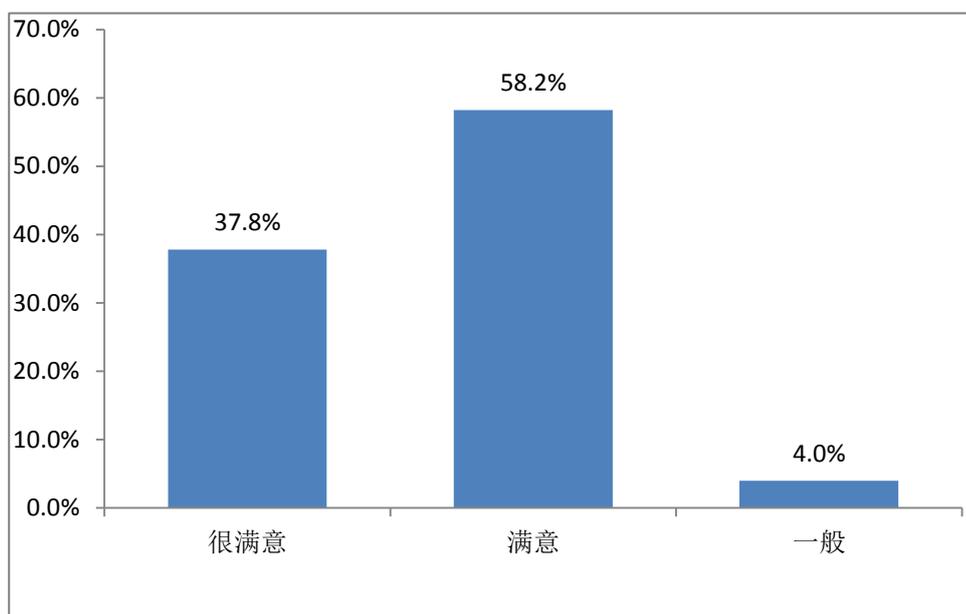
调查单位对我校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为 4.19，相当于百分制的 83.8 分。其中，94.0%的调查单位表示“很积极”或“积极”。

四、调查单位对本校就业服务的评价

1、有效校园招聘渠道



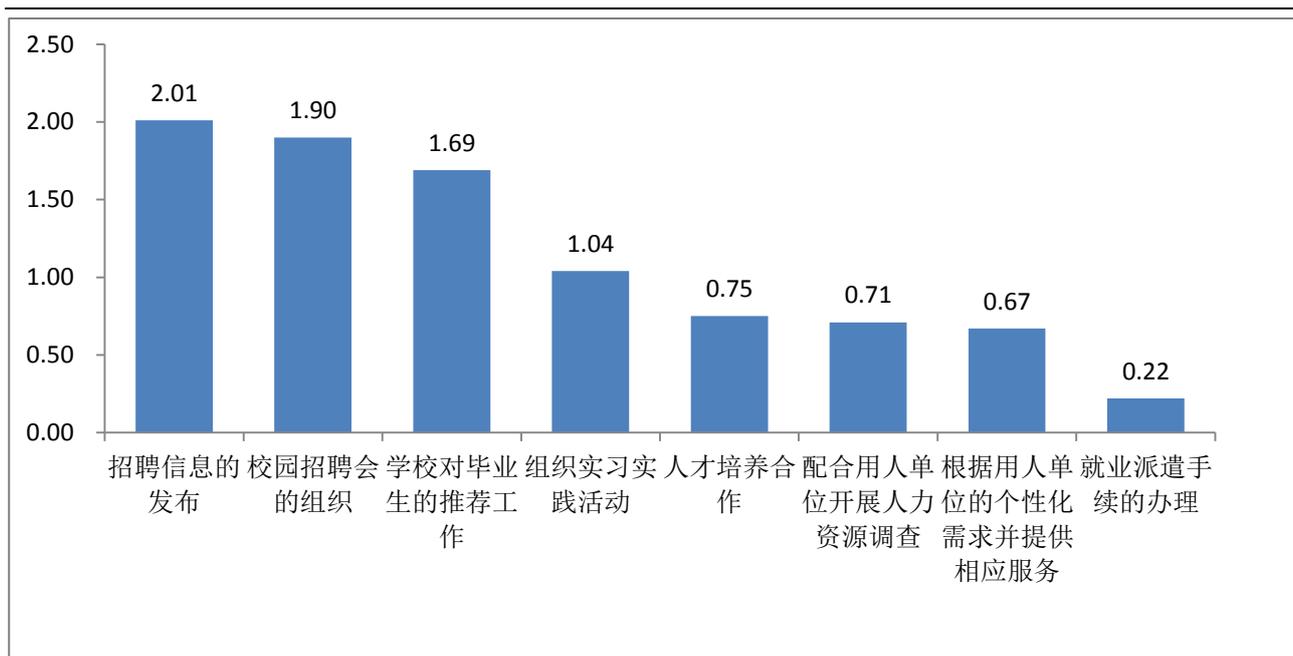
调查单位招聘本校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会（2.63）、学校组织的宣讲会（1.70）、学校发布的招聘信息（1.58）。



对于校园招聘渠道的服务，调查单位的满意度均值为 4.21，相当于百分制的 84.2 分。其中，96.0% 的调查单位表示“很满意”或“满意”，4.0% 表示“一般”。

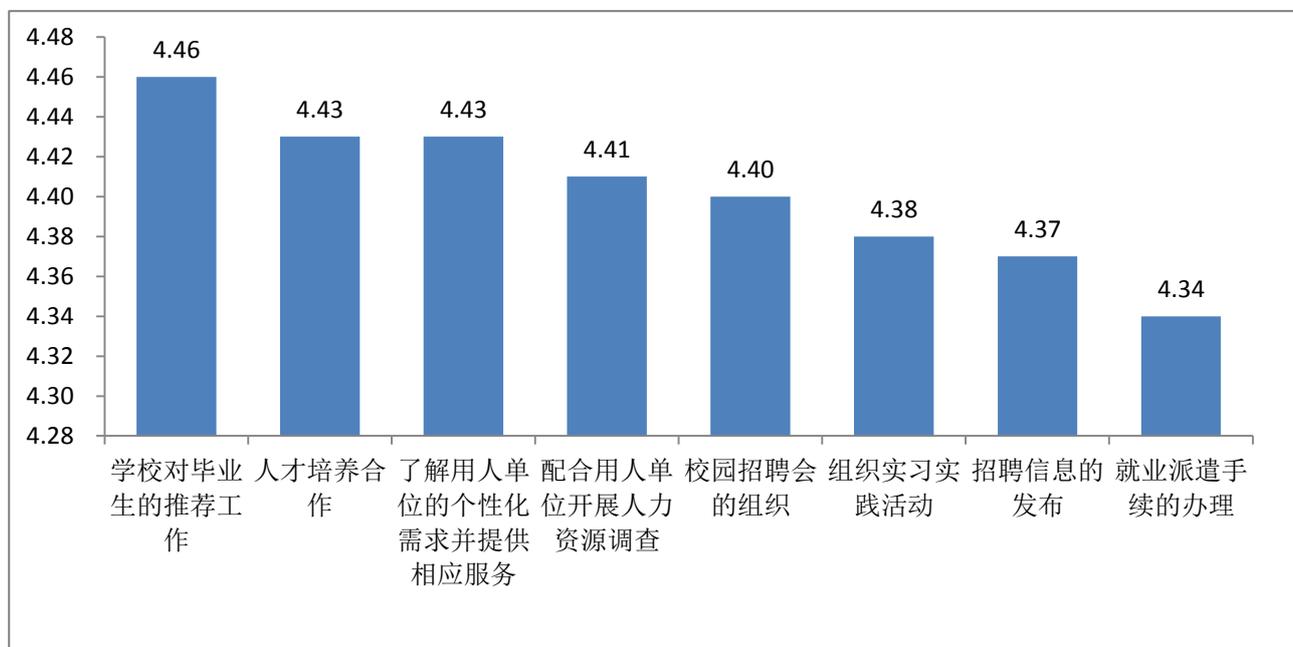
2、最需要本校提供的就业服务

调查单位最需要我校提供的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布、校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作，分别为 2.01、1.90、1.69。



3、对本校就业指导与服务工作的评价

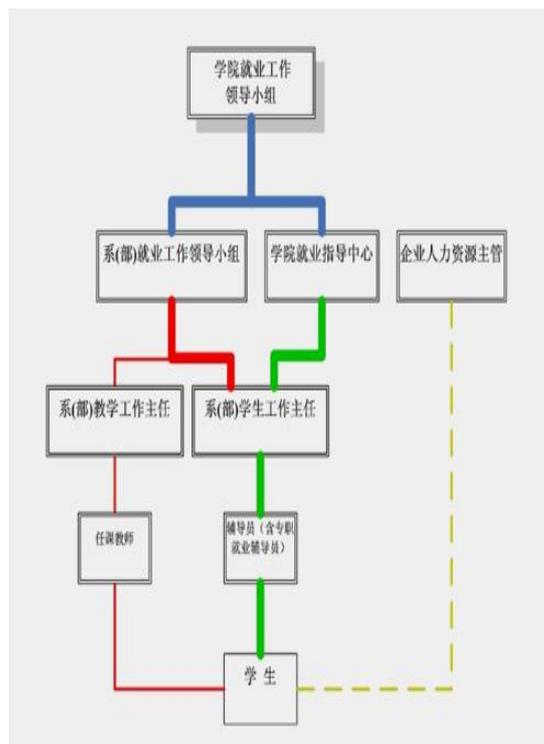
我校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.40，相当于百分制的 88.0 分。其中，满意度较高的前 3 项工作依次是：学校对毕业生的推荐工作（4.46）、人才培养合作（4.43）、了解用人单位的个性化需求（4.43）并提供相应服务。



第五章 就业创业工作特色

一、强化组织领导，巩固全员抓就业的局面

学校下设五个二级学院，五个二级学院增设副书记岗位，形成就业工作“书记院长负总责，副书记抓具体”的格局；实施深度的“一把手工程”即“人盯人”——一个校领导“盯”一个二级学院党政联系人，层层落实就业工作责任制，确保就业率基本稳定；为每个学院设置短信平台，将招聘信息发布给相关学院，做到招聘信息精准发布，从而提高就业质量；实施就业奖惩制度，将就业与各学院班子、各院系教研室年度考核挂钩。从每年三月初到十月三十一日，实行每周在全校公布各学院就业状况，建立就业工作台账，督促各学院加快就业进度，完成就业任务。



二、根据学生需求，建立三个层次就业市场

在学生就业之前，联合凹凸人网精心打造推出了“煮茶论英雄，要的就是你”——就业嘉年华品牌活动，使学生提前预热，为后面的招聘会做好准备。并建立三个层次的就业市场。



1、就业主要市场

1、针对春季就业群体，积极为其提供就业岗位

每年3月是招聘的淡季，但是对于我校就业来说，招聘没有淡旺季之分。因为每年的专升本考试出成绩是3-4月份，一部分学生在专升本考试中失利，之前由于一直努力备考，而忽视了秋季组织的大型招聘会和专场招聘会，匆忙找工作，导致工作不理想。因此针对这种情况，学校就业中心每年春季积极联系用人单位，保证3-4月份用人单位的数量和质量，并希望他们来校二次面试，为这批素质优、学习好的学生提供就业岗位。

2、针对困难就业群体，采取“回炉”措施

针对两类群体，一是由于性格、学业、职业技能等原因求职困难的学生，二是在顶岗实习中发现所学知识与技能仍不能满足企业岗位需要的学生，学院采取“回炉”措施，开放校内实训室、实习车间，安排教师进行指导和培训，督促学生苦练内功，补齐差距，提高岗位适应能力和就业竞争力。

3、针对心理压力群体，开设就业创业咨询室

对于就业环节中出现心理压力大、有负面情绪的毕业生及想要自主创业的毕业生，就业中心专门开设咨询室，并配有专门的老师进行生涯规划、就业指导及创业政策措施的“一对一”咨询与讲解。



四、就业创新教育，提升学生就业创业能力

1、组织系统培训，促进教育教学能力提升

2015-2016年度，针对学生需求，组织多名老师参加就业、生涯规划、创业培训，并取得证书，提升就业创业师资队伍专业性，满足学生不同成长阶段的个性化需求。

高校生涯团体辅导工作坊	7人
台湾黄素菲生涯团体辅导实务研修班	16人
高校创新创业教学技能提升工作坊	2人
第四期高校创新创业教育师资能力提升专题培训班	1人
焦点解决生涯咨询工作坊	9人

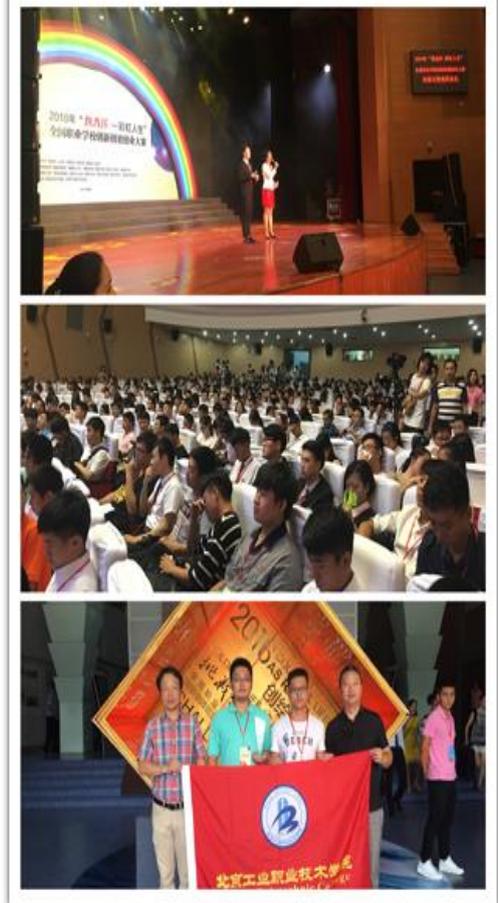
北京高校就业工作人员就业创业指导能力提升专题培训班	10 人
生涯规划师班	11 人
高校职业规划教学 TTT 认证培训	2 人
全国高校就业指导骨干教师高级研修班	3 人
就业岗岗前培训	15 人

2、以专业为依托，创业大赛取得优异成绩

我校创业教育以第一课堂课程为载体，安排专门老师，结合各院系各专业的特点，讲授创业课程，使创业课程进大纲、进教室。通过创业课程的教授，着力培养学生的科学精神与人文素质，以及未来创业所需的知识、能力和健康身心；我校创业教育以第二课堂为主体，在创业实践中，以专业、行业为依托，面向高科技、高技术含量的领域，“用智力换资本”在首届“京津冀”职业学校创新创业大赛获得优异成绩。



我校“蚂蚁仿生机器人”项目喜获 2016 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛特等奖。





第六章 结语与总结

本次调查的数据来自北京市教委北京高校就业指导中心。通过对毕业生、用人单位调查得到数据，并对数据进行分析，得出如下结论与启示：

- 1、**从人才选拔过程看**，由于北京市功能定位和大量制造业外迁，企业招聘位数量持续降低，但招聘标准却不断提高。在经济发展趋缓的形势下，用人单位招聘多以储备优秀人才为主，多数单位都提高了人才需求标准，近半数的用人单位招聘考核环节都增加了动手和实践等专业课考核环节。
- 2、**从人才流向角度来看**，现在学生 95 后学生的就业观发生变化，国企和稳定的工作不再是主流的就业价值观，而呈现出多元化、网络化和娱乐化的新趋势。出国、创业、上直播当网红等不一而足。
- 3、**从人才从事行业来看**，工业时代使人像机器一样工作，信息时代使机器像人一样工作。现在的年轻人已经无法适应高度紧张、机械化的工作方式，越来越多的学生较传统制造业，更愿意去现代服务业。
- 4、**从企业用人需求来看**，排在调查单位招聘毕业生时重视程度较高的三个职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。证明随着科技的发展，当下企业越来越看重学习和专业知识，所以在学校学习成绩优异、专业知识扎实，有一技之长的学生，受到企业的青睐。



附录

附录 1: 各专业就业率及签约率

院系名称	专业	人数	就业							不就业		就业率	签约率
			签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟出国不就业		
机电工程学院	机械制造与自动化	40	45	35	5	0	0	15	0	0	0	100	95
	机电一体化技术	207	45.4	28	12.1	0.5	0	11.6	0	2.4	0	97.6	85.5
	汽车检测与维修技术	97	39.2	28.9	21.6	0	0	10.3	0	0	0	100	78.4
	数控技术	69	66.7	11.6	15.9	0	0	4.3	0	1.4	0	98.6	82.6
电气与信息工程学院	电力系统自动化技术	51	39.2	11.8	29.4	0	0	19.6	0	0	0	100	70.6
	电气自动化技术	32	3.1	81.3	9.4	0	0	6.3	0	0	0	100	90.7
	电子信息工程技术	45	42.2	33.3	15.6	0	0	8.9	0	0	0	100	84.4
	通信技术	84	14.3	51.2	25	0	0	9.5	0	0	0	100	75
	计算机网络技术	70	45.7	18.6	12.9	0	0	18.6	0	4.3	0	95.7	82.9
	动漫设计与制作	121	42.1	8.3	27.3	0	0	13.2	0.8	5.8	2.5	91.7	64.4
建筑与测绘工程学院	工程测量技术	112	36.6	14.3	34.8	0	0	14.3	0	0	0	100	65.2
	建筑工程技术	192	34.4	7.3	45.3	0	0	12.5	0	0.5	0	99.5	54.2
	工程造价	179	35.2	15.1	33	0	0	16.2	0	0.6	0	99.4	66.5



文法与管理 学院	建筑装饰工程技术	79	50.6	5.1	36.7	0	0	7.6	0	0	0	100	63.3
	安全技术管理	36	52.8	2.8	44.4	0	0	0	0	0	0	100	55.6
	电子商务	25	12	28	40	0	0	16	0	4	0	96	56
	会计电算化	84	22.6	13.1	40.5	0	0	19	0	4.8	0	95.2	54.7
	工商企业管理（物流）	25	12	56	12	0	4	16	0	0	0	100	88
	旅游管理	29	44.8	0	44.8	0	0	0	0	10.3	0	89.7	44.8
	市场营销	20	10	40	25	0	0	15	0	10	0	90	65
	法律事务（书记员方向）	39	53.8	0	38.5	0	0	5.1	0	2.6	0	97.4	58.9
	法律事务（法庭速录）	16	12.5	37.5	25	0	0	25	0	0	0	100	75
	法律文秘	18	16.7	33.3	16.7	0	0	33.3	0	0	0	100	83.3
	法律文秘（速录）	39	48.7	0	43.6	0	2.6	5.1	0	0	0	100	56.4
基础教育学 院	商务英语	55	38.2	27.3	14.5	1.8	1.8	14.5	1.8	0	0	100	85.4

附录 2：十大就业企业群

中央直属机关企业群：

- 中共中央办公厅警卫局、中共中央对外联络部、人民大会堂管理局、全国人大会议中心；

航空航天行业就业企业群：

- 中国航空综合技术研究所、北京飞机维修公司、海南航空公司、首都航天机械公司、中国航空工业集团公司北京航空材料研究院、航天长征火箭技术有限公司、航天光华电子技术有限公司、北京航天时代激光导航技术有限公司、航天科工二院 25 所、航天二院二八四厂、航天二院 203 所、航天科工三院 239 厂、北京燕山电子设备厂（中国人民解放军第 9601 工厂）、中国航天科工集团第二研究院二八四厂、北京航天惯性仪表科技有限公司、航天恒星科技有限公司；

市政行业就业企业群：

- 北京市公用事业科学研究所、北京市自来水集团有限责任公司、北京燃气集团有限责任公司、北京市热力集团有限公司、北京中民燃气有限公司、北京市地铁运营有限公司机电分公司、北京地铁车辆装备有限公司、北京市地铁运营一分公司、北京市地铁运营三分公司、国家电网（北京银杰供电民用电有限公司）、水利水电规划设计研究院；

建筑行业就业企业群：

- 中国新兴建设开发总公司道桥工程公司、北京建工新型建材有限责任公司、北京建筑材料科学研究总院、中建材信息技术有限公司、北京六建集团有限责任公司、中铁建设集团有限公司混凝土分公司、中国兵器工业北方勘察设计研究院北京分院、中建三局建设工程股份有限公司、北京城建中南土木工程集团有限公司、北京城建六建设工程有限公司、中国恩菲工程技术有限公司、北京城建九建设工程有限公司、北京城建北方建设有限责任公司、中国建筑设计院有限公司、中城建第五工程局有限公司、中建交通建设集团有限公司、北京城建五维市政工程有限公司、北京住总集团有限责任公司、北京城建五建设集团有限公司、北京城建五市政工程集团有限公司、北京高能时代环境技术股份有限公司、北京市测绘设计研究院；

医院行业就业企业群：

- 首都医科大学宣武医院、中国医学科学院肿瘤医院、北京大学人民医院、北京大学第三医院、首都医科大学附属北京同仁医院；

服务行业就业企业群：

- FESCO、中粮集团、北京军区华北宾馆、钓鱼台国宾馆、中国书店、北京喜来登长城饭店、北京北辰实业股份公司北京五洲大酒店、北京长峰假日酒店、北京万达铂尔曼大饭店、紫轩国际 PARK、北京华体登临体育场馆管理有限公司；

通信/计算机行业就业企业群：

- 中国信息通信研究院、中国科学院空间应用工程与技术中心、国家新闻出版广电总局无线电管理局、中国电信、公安部第一研究所、北京小米科技有限公司、京东方科技集团股份有限公司、中电智能卡有限责任公司、国家卫星海洋应用中心、大唐微电子技术有限公司、北京市电信工程设计院有限公司；

互联网行业就业企业群：

- 百度、京东、去哪儿网、携程网、美团网、搜房网；

北京市各级地方法院就业群：

汽车行业就业企业群：

- 北汽福田、中车北京二七车有限公司、北京新兴重工北京三兴汽车有限公司、北京奔驰汽车有限公司、北京银建汽车维修有限公司、北京宝辰沃雅汽车销售服务有限公司、北京森华创业丰田汽车销售服务有限公司、北京长久博众汽车销售服务有限公司（大众）。

北京工业职业技术学院 BEIJING POLYTECHNIC COLLEGE

学校地址：北京市石景山区石门路368号 邮编：100042
就业热线：(010) 51511017、51511372 传真：010-51512917
学校网址：www.bgy.org.cn 就业网址：91.bgy.org.cn
邮箱：51512917@163.com



乘车路线：乘坐地铁1号线至苹果园站，换乘336、396、977、
运通112、运通116等公共交通到石景山南营站下车即到。